



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025 - L'année charnière

CHÂTEAU
GRANDSON

RAPPORT D'ACTIVITÉ

SOMMAIRE

<u>Le message du président</u>	4
<u>Le message du directeur</u>	5
<u>L'activité du château</u>	6
Quelques chiffres clés	
La visite du chantier	
Le pavillon d'accueil	
<u>Chantier ouvert: un bilan réjouissant</u>	9
<u>Le château dans les médias</u>	11
Une nouvelle marque	
Un nouveau site internet	
Reportages en point de mire	
<u>Le point sur le chantier</u>	14
<u>La Fondation du Château de Grandson</u>	16
Mission et valeurs	
L'équipe	
<u>Rapport financier</u>	20
<u>Remerciements</u>	22

IMPRESSUM

Fondation du Château de Grandson
Place du Château 12, CP
1422 Grandson, Suisse
+41 24 445 29 26
contact@chateau-grandson.ch
chateau-grandson.ch

Photos: Tous droits réservés
Textes: Camille Verdier, Diego Mediano
Mise en page: Diego Mediano

LE MOT DU PRÉSIDENT



© Pierre-Yves Massot

2025 restera l'année d'une mutation discrète mais décisive.

Tandis que s'achevait le chantier, la Fondation du Château de Grandson franchissait un seuil : celle qui fut quinze années durant partie prenante d'un

projet de restauration de grande ampleur redevient aujourd'hui l'institution chargée de faire vivre pleinement ce monument.

Cette transition s'opère sur des bases solides. Nos équipes se sont étoffées et structurées, nos comptes se sont redressés, et nous avons défini notre plan stratégique 2026-2030. C'est depuis cette assise que nous consolidons, avec la Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte, le cadre de notre coopération durable.

J'aborde cette année charnière avec sérénité et confiance. Confiance dans nos institutions, dans nos partenaires et dans le travail accompli. Sérénité face à l'ouverture, très attendue, d'un monument emblématique de toute une région. Une ouverture qui connaîtra, comme toute entreprise de cette ampleur, son lot de défis, mais que nous abordons préparés. 2026 verra le château rouvrir et s'associer à la commémoration des 550 ans des batailles de Grandson et de Morat, inscrivant à nouveau ce lieu au cœur de la mémoire vaudoise et confédérale.

La restauration des murs s'achève ; une nouvelle étape s'ouvre déjà, celle de l'aménagement des parcs du Château et du Lac, qui ancrera le monument dans son paysage. Je sais la Fondation prête à la conduire. C'est la marque d'une institution solide que de préparer ainsi l'avenir au-delà de ce qu'elle vient d'accomplir et c'est avec une pleine confiance dans ce qui se construit ici que je regarde le chemin parcouru comme celui qui reste à parcourir.

Dominique Alain Freymond
Président

LE MOT DU DIRECTEUR

L'année 2025 représente l'année d'avant, l'année -1 avant l'inauguration du château restauré et du nouveau musée. Elle représente la fin d'un cycle de 15 années de travaux, le dernier chapitre d'un tome contenant l'histoire du château depuis 1983.

Un narratif centré sur les centaines de milliers de visiteurs qui se sont émerveillés à la découverte du monument. Une histoire marquée aussi par les relations particulières qu'ont entretenues la Fondation du Château de Grandson et la Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte, et leurs relations avec les nombreux partenaires qui les ont accompagnés durant 42 ans.

Il est émouvant de prendre conscience de cet héritage au moment où le château a fermé ses portes en septembre pour six mois. Il s'agit de la fermeture complète la plus longue depuis 1983, afin de marquer cette transition finale entre « l'ancien » château, et le château qui rouvrira ses portes en mars 2026.

« Le château rouvre, et il n'est plus vraiment le même ». C'est par ces mots que nous souhaitons communiquer que la forteresse, ses espaces d'accueil, son musée, les équipes qui y travaillent ont beaucoup changé tout en gardant à cœur leur mission principale : accueillir les visiteurs et leur transmettre l'histoire.

Afin de remplir cette mission, la FCG a recruté dans les derniers mois

de nombreux collaborateurs et collaboratrices au sein de ses équipes d'accueil, de technique et de médiation, tandis que le personnel prenait possession de ses bureaux dans le château.

Et dans les dernières semaines, tout s'est accéléré. Jusqu'à deux douzaines d'entreprises pouvaient se croiser dans la même journée pour finaliser des espaces et installer le musée. Jour après jour, les traces du chantier s'effaçaient et le château se révélait enfin à celles et ceux qui y travaillaient depuis des années.

Nous assistions à une (re)naissance, fruit d'une longue gestation collective et nous nous préparions déjà à la célébrer, le 2 mars 2026.

C'est donc avec enthousiasme que nous achevons 2025 et entamons 2026, confiants dans l'avenir, confortés par l'intérêt et le soutien de tous nos partenaires. Je tiens enfin à remercier les centaines et centaines de personnes qui ont porté ce projet et qui nous permettent, à quelques mois de l'ouverture, de nous préparer à retrouver ceux et celles pour qui nous travaillons : nos visiteurs et visiteuses.

Camille Verdier
Directeur



© Pierre-Yves Massot

AU DELÀ DES CHIFFRES L'ACTIVITÉ DU CHÂTEAU

L'année 2025 a été la dernière année d'exploitation du château en mode travaux. Ainsi, la Fondation du Château de Grandson a poursuivi son engagement en faveur d'un chantier de restauration ouvert et accessible, maintenant une programmation de médiation active jusqu'à la fermeture complète du site le 28 septembre 2026.

Quelques chiffres clés

- **4'084** visiteurs accueillis en 2025
- **617** visites de chantier organisées
- **2'475** participants aux visites de chantier guidées
- **986** participants aux visites privées (62 visites)
- **583** enfants accueillis dans le cadre d'activités scolaires
- **12'810** visiteurs cumulés sur le programme Chantier ouvert 2023–2025

Visites de chantier

Le programme de visites guidées de chantier a été proposé jusqu'à la fermeture du site. Ainsi, de janvier à avril, trois visites par jour étaient proposées trois jours par semaine. De mai à septembre, le rythme s'est intensifié avec quatre visites quotidiennes, six jours sur sept, pour des groupes de douze personnes par créneau. Au total, 617 visites ont été organisées, accueillant 2'475 visiteurs pour un taux de remplissage moyen de 28%.

À partir d'avril 2025, la thématique des visites s'est élargie au traitement

des espaces verts et au patrimoine naturel présent sur le site, en lien avec l'avancement des mandats d'études parallèles sur les parcs.

En parallèle, 62 visites privées sur mesure ont réuni 986 participants supplémentaires — professionnels du patrimoine, associations, institutions — portant à 1'609 le total des personnes ayant participé à une activité ou une visite guidée privée.

Activités pédagogiques

Grâce au pavillon d'accueil, l'équipe de médiation a proposé un catalogue d'activités en lien avec le chantier : visites guidées, ateliers sur l'archéologie, la construction au Moyen Âge et les décors peints.

De janvier à avril, 34 classes des écoles des districts de Grandson et d'Yverdon ont bénéficié d'un atelier gratuit consacré aux décors peints, initiant 583 enfants et leurs 40 accompagnants aux techniques historiques de la peinture murale. Au total, le château a organisé 115 activités de médiation sur l'année. Ces activités s'inscrivaient dans la continuité des ateliers développés les années précédentes autour du chantier de restauration.

Le pavillon d'accueil

Inauguré en octobre 2024, le pavillon temporaire de la place du Château a joué jusqu'au bout son rôle de lieu de vie et de médiation. Espace de convergence pour les habitués venus prendre un café, les curieux attirés par l'exposition « C'est le Chantier ! » sur les métiers du patrimoine, les classes en attente d'un atelier ou les équipes en réunion de projet, il a incarné l'esprit d'ouverture qui a caractérisé ces trois années de chantier ouvert. Des événements privés comme des apéritifs ou séances institutionnelles ont également animé cet espace jusqu'à son démantèlement.

La construction du pavillon en paille et en bois a par ailleurs continué d'attirer un public spécialisé comme des bureaux d'architectes, des autorités et chefs de service du bâtiment, spécialistes de la construction bio-sourcée et d'alimenter le débat sur les questions d'urbanisme et de mobilité autour d'un site patrimonial. Conçu pour être démontable et réemployable, le pavillon sera remonté dans un lieu encore à définir.



L'exposition «C'est le Chantier!» dans le pavillon d'accueil complétait l'offre de visites guidées de chantier.
©Pierre-Yves Massot

Les corps de métiers du patrimoine se découvraient à travers des reportages et des installations permettant d'expérimenter et d'appréhender leurs rôles dans la restauration du monument. ©Pierre-Yves Massot





Visite guidée du chantier de restauration ©Pierre-Yves Massot

FOCUS

CHANTIER OUVERT: UN BILAN REJOUISSANT

Au terme de trois années d'exploitation en chantier, le programme « Chantier ouvert » s'impose comme une initiative pionnière dans le paysage patrimonial suisse : premier monument à organiser une ouverture permanente de son chantier de restauration, le Château de Grandson a accueilli 12'810 visiteurs sur la période 2023–2025, généré 461 activités de médiation et bénéficié de 386'000 francs de subventions cumulées.

Une bande dessinée autour du pavillon

Une double planche de bande dessinée expliquant la démarche du pavillon et son dialogue avec le château a été créée par Antoine Maréchal, illustrateur de l'ouvrage *Béton – Enquête en sables mouvants*.

Cet ouvrage, écrit par Alia Bengana, l'une des architectes du pavillon, a été présenté lors d'une soirée dédicace au pavillon le 24 mai 2025.



Exposition du MEP

Lancé en 2024, le mandat d'études parallèles pour la sélection du bureau qui aura la charge du projet du parc du Château et du parc du Lac s'est terminé en mai avec le choix du bureau Grept (Saint-Gingolphe). Une exposition des projets des équipes candidates a été organisée dans le parc du château en juin 2025. Ouverte à la population et aux visiteurs, elle a permis de rendre accessibles les enjeux liés à la renaturation et à la mise en valeur du patrimoine naturel du site, prolongeant ainsi la démarche participative engagée avec les Grandsonnois depuis 2024.

Fermeture du site et remise du château

Le site a fermé complètement ses portes aux visiteurs le 29 septembre 2025. Dans la semaine suivante, le pavillon d'accueil a été vidé de son contenu, puis démonté dans le mois qui a suivi conformément à sa conception modulaire et réemployable.

Dès le 15 septembre, les équipes de la Fondation ont pris possession des bureaux réaménagés dans le château, quittant la Villa Fleur d'Eau qui les avait accueillis durant la période de

travaux. Les autres espaces du monument ont été progressivement livrés au cours de l'automne, préparant le terrain pour les derniers aménagements avant l'inauguration du 2 mars 2026.

Renforcement des équipes

L'année 2025 a également été celle d'une profonde restructuration des équipes de la Fondation, en vue des besoins liés à la nouvelle exploitation. De nombreuses arrivées ont permis de constituer une équipe renforcée et diversifiée, passant de 8,5 à 10,5 équivalents temps plein.

Cette nouvelle équipe s'est attelée au développement des concepts d'exploitation, à la rédaction des procédures et à la préparation des recrutements à venir.

La mise en place des visites n'a pas été sans défis : coordination avec les entreprises sur place, protocoles de sécurité, logistique quotidienne mais l'intérêt et les retours des visiteurs ont largement compensé l'effort consenti.

Le public s'est montré particulièrement investi dans la compréhension des enjeux de la restauration : adaptation aux besoins contemporains, réversibilité des interventions, conservation des couches historiques, coûts des travaux. Les visiteurs les plus fidèles sont venus plusieurs fois pour suivre l'évolution du chantier. Le jeune public, quant à lui, s'est révélé particulièrement réceptif aux questions de conservation du patrimoine bâti et à son adaptation en espace muséal vivant.

La démarche a éveillé la curiosité d'institutions partenaires comme le Bernisches Historisches Museum et le Musée cantonal d'histoire et d'archéologie de Vaud qui envisagent une continuité d'accueil des publics durant leurs propres travaux à venir. Elle a également fait l'objet d'un mémoire de master en management des organisations culturelles à l'Université Paris-Dauphine, qui a choisi le Château de Grandson comme étude de cas principale sur les enjeux de l'ouverture au public d'un chantier de restauration.

La Fondation est heureuse de ce bilan et fière d'avoir contribué à poser quelques jalons pour une pratique amenée à se développer, à l'heure où les enjeux patrimoniaux et environnementaux prennent une place croissante dans le débat public sur la construction et la rénovation.



©Pierre-Yves Massot

LA RÉGION

Jeu 23 janvier 2025

RÉGION

7

Château de Grandson : quid de l'avancement des travaux ?

GRANDSON La date fatidique à laquelle le monument grandsonnois inaugurera son nouveau musée approche. Etat des lieux après plus de dix ans de travaux et à près d'une année de l'ouverture.

TEXTES : ROBIN RADOUX
PHOTOS : MICHEL DUPERRÉX

Mars 2026. Si tout se passe bien, c'est vers cette date que le monument phare de Grandson terminera sa mue. Entamés en 2012, les travaux de restauration patrimoniale de la forteresse – les plus grandes transformations effectuées sur le monument depuis sa construction par Othon 1^{er} à la fin du XIII^e siècle sur la base d'un château préexistant – approchent enfin de la fin, et les contours du futur musée se précisent de plus en plus. « On se rend compte, après une décennie de travaux à quel point le château a déjà changé. C'est impressionnant. On attaque désormais la dernière ligne droite », souligne Diego Mediano, responsable communication et directeur intérimaire de la Fondation du Château de Grandson (FCG).

Jusqu'ici, beaucoup a déjà été fait. L'enveloppe extérieure du monument a ainsi largement été restaurée et les

travaux s'attaquent désormais aux intérieurs, un travail de fourmi colossal. Il faut en effet appréhender 1000 ans d'histoire aux besoins contemporains et à l'installation d'un nouveau musée. « Le château est un patchwork de différentes époques et les travaux actuels doivent tenir compte de tout ce qui a été fait lors des siècles passés. » Car le but est d'installer ici un musée qui parlera de l'histoire du château, de ses propriétaires et notamment de la fameuse bataille de Grandson de 1476. Les objets de collection, comme les armures ou les voitures anciennes exposées par les anciens propriétaires, ne reviendront donc probablement jamais.

Dans les intérieurs, une bonne partie du gros œuvre, comme la maçonnerie, a été terminée début 2024. Le reste de l'année, les ouvriers, les restaurateurs et les artisans se sont attaqués aux travaux de plâtrerie, peinture, électricité ou taille de pierre. Chaque espace de la forteresse a fait l'objet de longues réflexions afin d'adapter le château aux besoins contemporains (électricité, chauffage, sécurité incendie) et assurer son accessibilité aux personnes à mobilité réduite. « A chaque fois, c'est une pesée d'intérêts entre la préservation du bâtiment et le respect des normes », précise Diego Mediano. Les discussions entre les archéologues, la division Monuments et sites

de l'Etat, le maître d'œuvre et le propriétaire – la SKKG, qui finance les travaux – peuvent ainsi être longues avant d'arriver à un consensus.

Malgré tout, la restauration avance bon train. Au moment d'écrire ces lignes, les ouvriers s'attaquent à la pose et à la réparation des sols. A noter que de nombreuses opérations s'effectuent en parallèle dans le monument, qui fourmille d'activités, et où la réversibilité demeure un mot d'ordre. « Si dans dix ou vingt ans le choix est fait de revenir en arrière, il sera alors toujours possible de retrouver l'état initial précédant les travaux. »

Les contours se précisent

A mesure que les travaux avancent, les contours du futur musée se précisent. La nouvelle identité visuelle de la FCG, logo, couleurs et positionnement, devrait ainsi être présentée au printemps 2025. « Le concept artistique du musée a été validé. Il faut désormais matérialiser toutes ces idées. Un mandataire a d'ailleurs été trouvé pour réaliser les projections, textes, vidéos et décors du musée. »

La surface d'exposition sera doublée par rapport au musée précédent et de nouveaux axes de circulation seront établis. Il y aura des salles pour réaliser les projections, textes, vidéos et décors du musée.

La surface d'exposition sera doublée par rapport au musée précédent et de nouveaux axes de circulation seront établis. Il y aura des salles pour réaliser les projections, textes, vidéos et décors du musée.

La surface d'exposition sera doublée par rapport au musée précédent et de nouveaux axes de circulation seront établis. Il y aura des salles pour réaliser les projections, textes, vidéos et décors du musée.



Les ouvriers s'attaquent actuellement à la pose et la réparation des sols.

COMMUNICATION

LE CHÂTEAU DANS LES MÉDIAS

En 2025, les activités de communication ont été essentielles pour sensibiliser le public au patrimoine, l'informer sur l'avancement des travaux et promouvoir le programme d'événements proposé dans ce cadre. Des actions qui ont trouvé un écho favorable dans la presse. Ainsi, 30 articles ont porté sur le château, dont 10 mentions à travers d'autres sujets ; 2 émissions de télévision ont couvert les activités du château, en français et en allemand. Proportionnellement à la fréquentation du site, la présence médiatique quant à elle est restée stable.

La restauration dans le petit écran

Le château a bénéficié de deux passages télévisés en 2025 : l'émission Couleurs Locales de la RTS, diffusée en janvier depuis le château, a offert une vitrine qualitative aux travaux de restauration et au programme du chantier ouvert et à la construction du pavillon. Tandis qu'un reportage de Canal Alpha a fait la part belle à la présentation des festivités Grandson-Morat 2026 et aux préparatifs à ce sujet.

Le château sur les réseaux

La stratégie de communication digitale déployée depuis 2023 s'est poursuivie en 2025, avec un accent maintenu sur LinkedIn pour atteindre un public professionnel acteurs du patrimoine, institutions culturelles, milieux académiques. Les contenus ont mis en avant les métiers du chantier, les étapes de restauration et les coulisses de la préparation de l'inauguration. La dynamique de croissance observée en 2024 (+50% d'abonnés LinkedIn, +176% d'engagement) a servi de socle pour cette dernière année de communication autour du chantier.

En parallèle, la préparation de la communication d'ouverture a occupé une place croissante en deuxième partie d'année : nouveau site internet mis en ligne en avril 2025, identité visuelle du château inauguré développée, et stratégie de lancement élaborée pour accompagner l'inauguration du 2 mars 2026.



Reportage sur la construction du pavillon et son inauguration. (RTS-Couleurs Locales, 13 janvier 2025)

La tension monte au Château de Grandson

GRANDSON Le Nord Vaudois a eu le privilège de pouvoir pénétrer dans la forteresse du bourg d'Othon en rénovation, rendue inaccessible au public depuis le mois de septembre.

Montre-moi, dis-moi, en un mot, le château de Grandson, c'est quoi ? C'est une grande tour. Après dix ans de travaux, la forteresse du bourg d'Othon, au sud de Yverdon, approche de sa fin. Les visiteurs, qui ont pu entrer dans le château pendant les travaux, ont pu voir les progrès de la restauration. C'est une belle surprise, car le château n'était pas accessible au public. Mais les travaux sont en cours, et les visiteurs peuvent maintenant entrer dans le château. C'est une belle surprise, car le château n'était pas accessible au public. Mais les travaux sont en cours, et les visiteurs peuvent maintenant entrer dans le château.

Préparation

Si les travaux, évidemment, sont impressionnants, ils sont aussi une grande joie pour les habitants du bourg d'Othon. Ils ne s'imaginent pas que l'ancien château, qui a été détruit en 1800, va être restauré. C'est une belle surprise, car le château n'était pas accessible au public. Mais les travaux sont en cours, et les visiteurs peuvent maintenant entrer dans le château.

Travaux intensifs

Le chantier de la forteresse du bourg d'Othon est en cours. Les visiteurs peuvent maintenant entrer dans le château. C'est une belle surprise, car le château n'était pas accessible au public. Mais les travaux sont en cours, et les visiteurs peuvent maintenant entrer dans le château.

Nouveaux paragraphes

Les visiteurs peuvent maintenant entrer dans le château. C'est une belle surprise, car le château n'était pas accessible au public. Mais les travaux sont en cours, et les visiteurs peuvent maintenant entrer dans le château.



Une visite guidée du château de Grandson. Les visiteurs peuvent maintenant entrer dans le château. C'est une belle surprise, car le château n'était pas accessible au public. Mais les travaux sont en cours, et les visiteurs peuvent maintenant entrer dans le château.



Le château de Grandson, vue aérienne. Les visiteurs peuvent maintenant entrer dans le château. C'est une belle surprise, car le château n'était pas accessible au public. Mais les travaux sont en cours, et les visiteurs peuvent maintenant entrer dans le château.

Châtelet : pas avant l'automne 2026

Le petit bâtiment du Châtelet, qui accueillait le musée de la forteresse du bourg d'Othon, va être restauré. Les visiteurs peuvent maintenant entrer dans le château. C'est une belle surprise, car le château n'était pas accessible au public. Mais les travaux sont en cours, et les visiteurs peuvent maintenant entrer dans le château.



Le Châtelet, petit bâtiment du musée. Les visiteurs peuvent maintenant entrer dans le château. C'est une belle surprise, car le château n'était pas accessible au public. Mais les travaux sont en cours, et les visiteurs peuvent maintenant entrer dans le château.

NORDSPORT

ÉQUIPEMENT VÊTEMENTS ET MATÉRIEL SPORTS D'HIVER

LOCATION - VENTES - SERVICE

Horaires : Lundi - Samedi : 10h - 18h, Dimanche : 10h - 16h, Téléphone : 021 811 11 11, Adresse : Rue de la Gare 10, 1400 Yverdon, Suisse.



Logo NordSport. Les visiteurs peuvent maintenant entrer dans le château. C'est une belle surprise, car le château n'était pas accessible au public. Mais les travaux sont en cours, et les visiteurs peuvent maintenant entrer dans le château.

Déploiement de la nouvelle marque et du site web

Engagé en 2021 en collaboration étroite avec l'agence Base Design, le travail de repositionnement du Château de Grandson a abouti en avril 2025 à la révélation d'une nouvelle marque. Bien plus qu'une identité graphique, il s'agit d'une refonte complète du positionnement, fruit d'un long travail mené avec les équipes de la Fondation et nourri par la consultation des différentes parties prenantes (acteurs du tourisme, institutions culturelles, propriétaires, associations d'amis, etc).

Un positionnement repensé

Le constat de départ était clair : longtemps perçu à travers le seul prisme de son architecture et des collections de ses anciens propriétaires privés et notamment son musée de voitures anciennes, le château devait affirmer une identité plus distinctive, plus contemporaine et plus fidèle à son histoire.

La nouvelle marque répond à cette ambition en faisant passer le monument du statut de témoin de l'histoire à celui d'acteur culturel à part entière. Le public n'y est plus seulement confronté à l'architecture et au passé du lieu : il est invité à porter un autre regard, celui d'un musée qui met l'histoire en perspective et la relie au monde d'aujourd'hui. En faisant dialoguer les thématiques, les générations et les époques, le château crée la surprise, éveille la curiosité et ouvre ses murailles à de nouveaux récits.

Un déploiement progressif

Le déploiement de la nouvelle identité sur les canaux numériques a été réalisé avec l'agence Antistatique: mise en ligne du nouveau site internet en avril 2025, refonte des réseaux sociaux et de l'ensemble des supports digitaux. Cette première étape pose les fondations d'un déploiement plus large, qui s'étendra dès 2026 à la signalétique du site, aux supports imprimés et à la campagne d'ouverture accompagnant l'inauguration du 2 mars.

À terme, cette marque a vocation à fédérer l'ensemble des facettes de l'institution (musée, espaces d'accueil, offre événementielle et culturelle, Boulangerie Le Châtelet) sous une identité cohérente, capable de porter d'une seule voix la diversité des expériences proposées.



Maquette du site et planches extraites de la nouvelle identité du Château de Grandson © Base Design / Antistatique





Installation d'un dispositif audiovisuel dans une salle du musée. Extrait du reportage sur la muséographie © Pierre-Yves Massot



Jonathan Leuba, arboriste, évalue la santé de l'arbre de Judée. Extrait du reportage sur les parcs du château © Pierre-Yves Massot



Portrait de Tiziana Andreani, conservatrice et commissaire de l'exposition «Grandson : 1000 ans d'histoire». Reportage sur la muséographie du château © Pierre-Yves Massot

Reportages en point de mire

La documentation visuelle et audiovisuelle du chantier de restauration a constitué un axe stratégique de la communication de la Fondation tout au long du programme Chantier ouvert. En 2025, deux nouveaux projets documentaires, rendus possibles grâce au soutien de partenaires et subventionneurs, ont enrichi le corpus iconographique du château.

Un tour dans les jardins

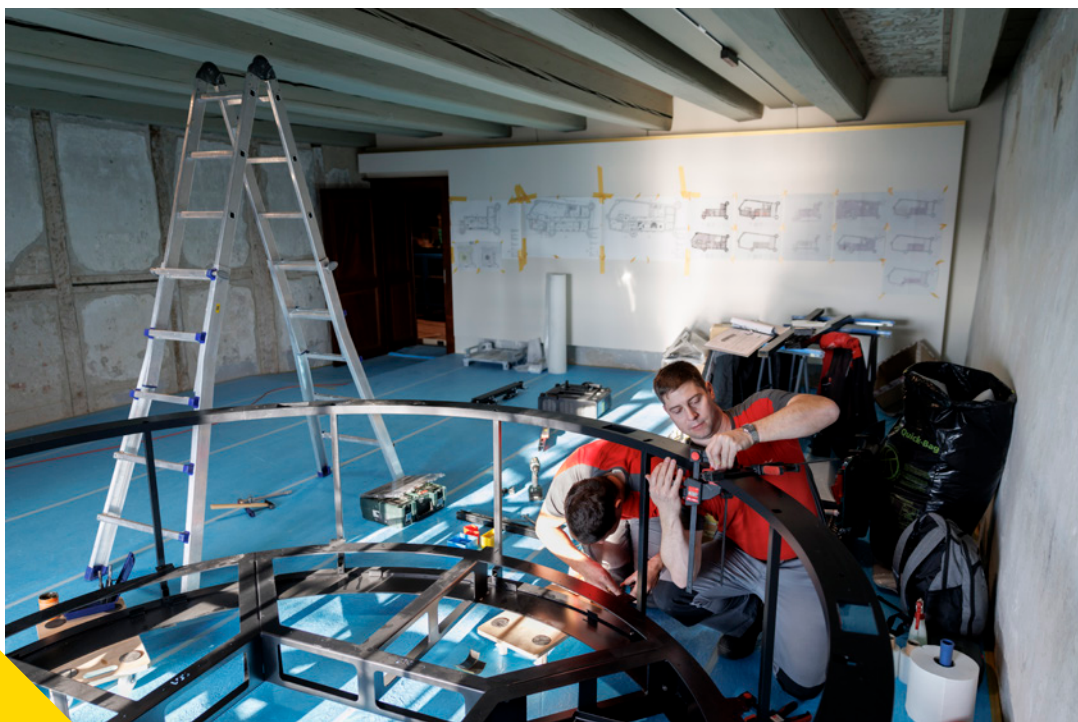
Un reportage vidéo a été consacré à l'aménagement des parcs du château, les défis de préserver son patrimoine boisé et les projets futurs. Ce document constitue à la fois un témoignage historique du projet et un outil de communication autour des projets d'aménagements des parcs.

Les coulisses de la muséographie

Un projet photographique et vidéo a documenté les coulisses de la conception et de l'installation du musée, la collaboration entre les équipes de la FCG et de Steiner Sarnen Schweiz AG, élaboration des contenus scientifiques, mise en espace des collections. Ce matériel constitue une ressource précieuse pour la communication autour de l'exposition permanente inaugurée en mars 2026.

Un fond iconographique sur le patrimoine

Au terme du programme « Chantier ouvert », la Fondation dispose d'un fonds iconographique et audiovisuel substantiel : quatorze épisodes documentaires consacrés aux métiers du patrimoine, des milliers de photos de chantier, et plusieurs reportages thématiques couvrant l'ensemble des volets du projet. Ce corpus alimentera la communication du château pour les années à venir et constitue une archive vivante de l'une des restaurations patrimoniales les plus importantes de Suisse romande.



L'équipe de constructeur métallique finalise le dispositif muséal de la salle du siège. Extrait du reportage sur la muséographie © Pierre-Yves Massot



Marina Denogent, architecte paysagiste, parle de l'aménagement des terrasses du château. Reportage sur les parcs du château © Pierre-Yves Massot



Clotilde Rigaud, architecte paysagiste, aborde le futur des parcs du château et du lac. Reportage sur les parcs du château © Pierre-Yves Massot

LE POINT SUR LE CHANTIER **FINALISATION ET AMENAGEMENTS**

L'année 2025 a marqué l'entrée dans la phase finale du projet «Château de Grandson 2026». Alors que le gros œuvre était achevé, l'accent s'est porté sur les finitions intérieures, l'installation du musée, l'installation de l'infrastructure réseau, le chantier du Châtelet et la préparation des espaces extérieurs autant de chantiers menés de front pour respecter l'échéance inaugurale du 2 mars 2026.

Le château

Le bureau Amsler DOM a livré progressivement les espaces du château restauré à partir de septembre 2025, permettant aux équipes de scénographes de Steiner Sarnen Schweiz AG d'intervenir salle après salle pour l'installation du musée. En parallèle, les équipes de la Fondation ont installé dans les salons 18e siècles du château leur bureaux définitifs dès le mois de septembre, marquant la fin d'une période de travail en conditions provisoires qui avait duré plusieurs années.

Cette remise progressive des espaces a permis de tester et d'optimiser chaque secteur d'activité (accueil des publics, médiation, technique, administration, événementiel) avant l'ouverture. Les réservations ont été ouvertes et le nouveau site internet mis en ligne en amont de l'inauguration.

Le Châtelet

Le chantier de transformation du Châtelet, confié au bureau d'architectes Calanchini Greub de Carouge (GE), a poursuivi sa progression en 2025. La métamorphose des anciennes écuries baillivales en espace de boulangerie mettant en avant les savoir-faire traditionnels et les farines anciennes s'est concrétisée au fil de l'année, avec un doublement de la capacité d'accueil prévu pour répondre à l'affluence attendue après 2026. Un effort important est consacré à la reconstitution de l'aspect historique du Châtelet, qui a subi des transformations patrimonielement dommageables dans les années 1960. Ces interventions de réparation permettront à termes au Châtelet d'exprimer son identité en lien mais aussi indépendamment du château, et en dialogue avec la place du Château, son environnement d'interface.

Aménagement des parcs

Les mandats d'études parallèles (MEP) lancés en 2024 pour la transformation des parcs du château ont livré leurs conclusions en 2025. Le nom de l'équipe lauréate a été annoncé, ouvrant la voie à la phase de conception détaillée qui s'étendra jusqu'en 2028-2029. Ces travaux, qui intègrent les enjeux du patrimoine naturel, de la zone lacustre, des corridors de migration aviaire et des questions de mobilité, s'inscrivent dans la vision globale d'un château pleinement ouvert sur son environnement.

La démarche participative engagée avec les Grandsonnois dans le cadre du MiniPublic a nourri les réflexions des équipes finalistes, garantissant une approche ancrée dans les réalités et les attentes de la région.

Pour aménager le futur laboratoire de production de boulangerie et doubler la surface d'accueil, il a été nécessaire d'excaver les sous-sols du Châtelet. © Ariel Huber/FCG



LA FONDATION

MISSION ET VALEURS

Créée en 1980, la Fondation du Château de Grandson (FCG) a pour mission la conservation et la valorisation du patrimoine historique et naturel que constituent le château de Grandson, son site et les collections qui y sont présentées.

Composition du Conseil au 31 décembre 2025



Dominique Alain Freymond
Président



Serge Reymond
Vice président



Charlotte Gutscher



Karin Hilzinger



Isabelle Raboud-Schüle



Antonio Vialatte



Roland Duss



Nicolas Delachaux

© Pierre-Yves Masot

ORGANISATION

L'ÉQUIPE

Au 31 décembre 2025, pour l'accompagner et la soutenir dans sa vision, la Fondation du Château de Grandson pouvait compter sur une équipe de 16 collaborateurs fixes, représentant 10 équivalents temps plein (ETP).

La direction générale était composée de Camille Verdier et Diego Mediano.



Camille Verdier
Directeur et conservateur



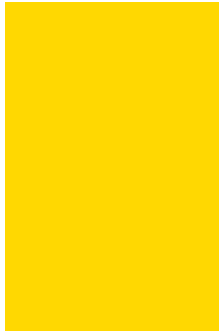
Diego Mediano
Directeur Communication



Tiziana Andreani
Conservatrice



Lola Bertin
Responsable événementiel



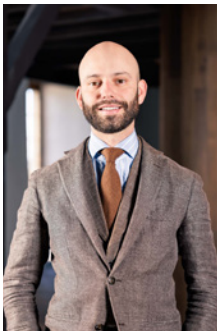
Anne-Laure Binz
Responsable administration et RH



Simon Coderey
Responsable accueil des publics



Frédérique Danniau
Responsable technique et sécurité



Vincent Deluz
Conservateur



Léonore de Raemy
Responsable restauration



Sandra Hay
Responsable médiation culturelle

© Pierre-Yves Masot

RAPPORT FINANCIER

L'année 2025 se clôture sur un résultat net positif de CHF 48'078, contrastant avec le déficit de CHF 86'231 enregistré en 2024. Ce résultat s'explique principalement par la hausse des subventions et de la participation de la SKKG, portée à CHF 1'240'000 (contre CHF 1'006'000 en 2024), ainsi que par un résultat financier favorable de CHF 50'160. Ceci malgré une baisse prononcée des revenus de l'activité, conséquence naturelle de la baisse de l'activité.

Pour les mêmes raisons, les charges d'exploitation sont moins élevées qu'en 2024, malgré une hausse des charges de personnel liée au renforcement des équipes en vue de l'ouverture. En prévision de l'ouverture en mars 2026, les charges de projet, correspondant aux investissements en équipement touristique financés par un soutien du canton dans le cadre de la LADE/LPR, sont importantes et se poursuivront au début 2026.

Les comptes 2025 ont été contrôlés par FIVA Audit SA, organe de révision, qui atteste leur conformité avec le droit suisse. La tenue de la comptabilité a été assurée par Sageco Sàrl, Lausanne.

Comptes d'exploitation (en francs suisses)	2025	2024
PRODUIT DE L'ACTIVITÉ	30 771	214 853
Entrées et médiation	30 411	58 164
Evénementiel privé	250	191
Boutique	224	6 994
Café Le Châtelet	(114)	149 502
CHARGES	(1 312 967)	(1 411 125)
CHARGES DE L'ACTIVITÉ	(65 876)	(125 098)
CHARGES DU PERSONNEL	(1 134 909)	(1 060 345)
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	(112 182)	(225 681)
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	(1 282 196)	(1 196 273)
SUBVENTIONS ET DONCS	1 399 896	1 239 242
Subventions et dons	294 805	233 242
Participation SKKG	1 240 000	1 006 000
Charges de projet	(134 909)	(203 375)
RÉSULTAT AVANT AMORTISSEMENTS ET INTÉRÊTS	117 700	(160 405)
Amortissements	(21 649)	(15 546)
RÉSULTAT FINANCIER	50 160	83 918
PRODUITS EXCEPTIONNELS	27 248	5 802
RÉSULTAT NET	48 078	(86 231)

REMERCIEMENTS

La Fondation du Château de Grandson tient à remercier chaleureusement ses partenaires, mécènes et fondations pour leur soutien continu en 2025. Grâce à eux, nous avons pu accueillir le public et lui faire découvrir l'histoire et les travaux de restauration d'un monument d'importance nationale. Merci.

Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte

Terresta

Commune de Grandson

Association des Amis du Château de Grandson

Cercle des Mécènes du Château de Grandson

Loterie Romande

Fondation Philanthropique Famille Sandoz

Canton de Vaud

Office fédéral de la Culture – Culture du bâti



