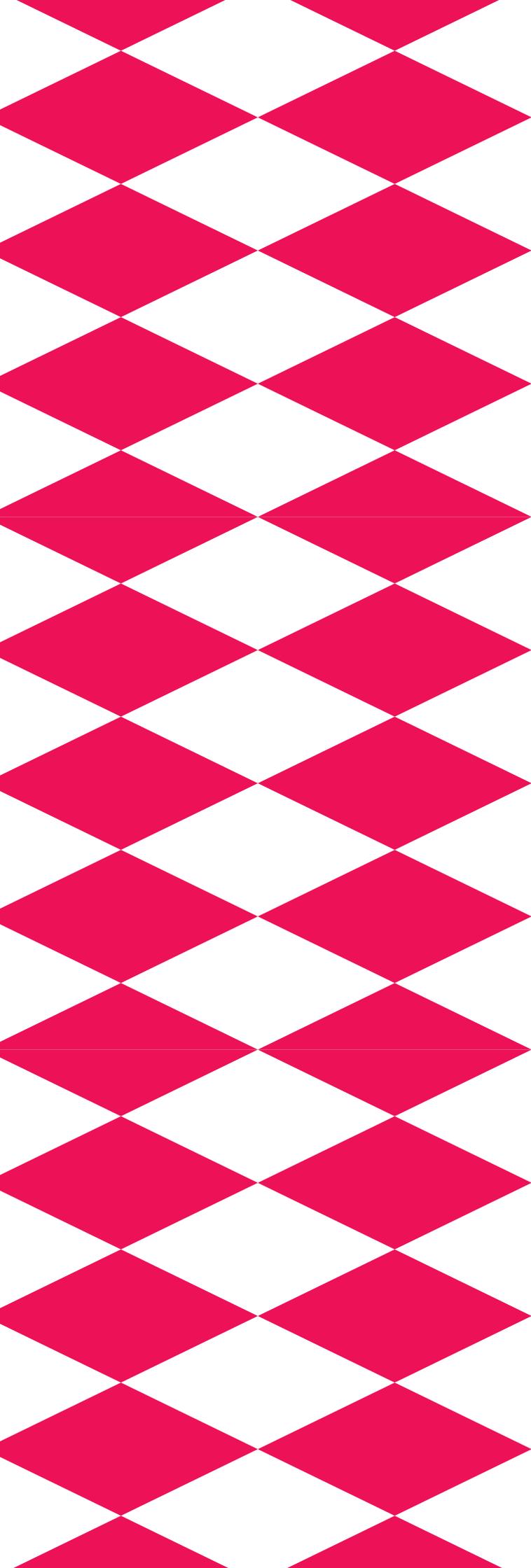




RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024 - une année de transition

CHÂTEAU
GRANDSON



RAPPORT D'ACTIVITÉ

SOMMAIRE

Le message du président	4
Le message du directeur	5
Focus: c'est le chantier !	7
L'activité du château	13
Quelques chiffres clés	
Un nouveau point de départ	
La transformation du café Le Châtelet	
Le château dans les médias	10
Le point sur l'avancement du chantier	12
PI: Le château	
PII: Les terrasses et cour intérieure	
PIII: Les aménagements extérieurs	
PIV: Le musée	
PV: Le café Le Châtelet	
Perspectives 2025	14
La Fondation du Château de Grandson	16
Mission et valeurs	
L'équipe	
Associations partenaires	19
Rapport financier	20
Remerciements	22

IMPRESSUM

Fondation du Château de Grandson
Place du Château 12, CP
1422 Grandson, Suisse
+41 24 445 29 26
contact@chateau-grandson.ch
chateau-grandson.ch

Photos: Tous droits réservés
Textes: Camille Verdier, Diego Mediano
Mise en page: Diego Mediano

LE MOT DU PRÉSIDENT

L'année 2024 marque une nouvelle étape dans l'histoire contemporaine du Château de Grandson. Alors que nous approchons de l'échéance de mars 2026, je suis heureux de pouvoir dresser un bilan des progrès accomplis et de partager avec vous la confiance qui nous anime pour les mois à venir.



© Pierre-Yves Massot

Une année de transition réussie

Les travaux de restauration ont franchi des étapes déterminantes en 2024. Cette progression s'est accompagnée de défis logistiques considérables : déménagement d'une partie de notre personnel dans des bureaux provisoires, mise en place du pavillon

d'accueil sur la place du château, gestion des contraintes de sécurité liées à l'ampleur du chantier et à la mise en place de visites guidées. Ces adaptations nécessaires ont été menées avec succès grâce à l'engagement de toute l'équipe.

Je tiens à exprimer nos remerciements les plus sincères à nos partenaires essentiels que sont la Stiftung für Kunst, Kultur et Geschichte (SKKG) et Terresta Immobilien und Verwaltung AG. Ils nous accompagnent avec constance, tant par leur soutien financier que par leur implication dans les réflexions globales concernant l'aménagement de l'ensemble du périmètre - château, jardins, forêt et le Châtelet. Cette approche concertée garantit la cohérence de notre projet et la poursuite de notre mission.

Nos échanges avec la Commune de Grandson et son syndic Antonio Vialatte sont constructifs et orientés vers la recherche de solutions pragmatiques. C'est un soutien précieux qui contribue à la bonne marche des travaux et des aménagements futurs. Je salue également la compréhension dont fait preuve la population de Grandson face aux contraintes temporaires liées aux travaux et au pavillon d'accueil, ainsi que sa participation active aux réflexions et manifestations organisées.

Des équipes mobilisées

Notre conseil de fondation s'est renforcé cette année avec l'arrivée de Karin Hilzinger et Nicolas Delachaux, qui enrichissent nos compétences collectives dans l'expérience client et le patrimoine. Je remercie également Daniel

De Raemy, historien des monuments, pour sa contribution en tant que membre du conseil jusqu'à fin 2024 et pour la poursuite de son appui dans les aspects historiques au sein du comité scientifique.

L'ensemble de nos équipes méritent une reconnaissance particulière. Leur capacité à maintenir la qualité de nos services d'accueil dans des conditions parfois complexes témoigne de leur professionnalisme et de leur attachement au projet et aux publics.

Je tiens aussi à saluer l'engagement quotidien de toutes les entreprises qui œuvrent sur ce chantier d'exception. Leur savoir-faire et leur compréhension des enjeux patrimoniaux contribuent directement au succès de cette restauration.

Cap sur 2026

L'année 2025 sera jalonnée d'événements significatifs : l'installation du musée, le déménagement de l'administration dans les bureaux du château, les préparatifs pour l'inauguration de mars 2026, tout en continuant à accueillir les publics dans le chantier.

Nous abordons toutefois cette phase finale des travaux avec confiance. L'avancement du chantier nous permet d'envisager sereinement l'année inaugurale qui coïncidera avec la commémoration des 550 ans de la bataille de Grandson. 2026 marquera l'aboutissement d'années d'efforts et l'ouverture d'un château entièrement restauré, doté d'une exposition permanente repensée.

Ces développements s'inscrivent dans notre volonté de faire du château un lieu vivant, capable d'accueillir tous les publics et de proposer des expériences variées. Notre objectif reste de valoriser ce patrimoine exceptionnel pour qu'il continue de jouer son rôle dans la vie culturelle et touristique de notre région.

C'est avec détermination que nous poursuivons cette aventure collective, convaincus que le Château de Grandson saura honorer son passé tout en s'ouvrant pleinement à l'avenir.



Dominique Alain Freymond
Président

L'intensité de l'année 2024 présage du peu de mois qu'il reste jusqu'à l'inauguration du château restauré en mars 2026. La cadence est forte pour toutes les parties prenantes du projet « Château de Grandson 2026 » comme pour les équipes de la Fondation du Château de Grandson qui se sont pleinement engagées dans une accessibilité du chantier de restauration pour les curieux et les amateurs du patrimoine.

Démarré en 2023, la mise en avant du chantier auprès du public a déployé son plein potentiel en 2024 avec le déménagement de l'activité d'accueil dans un pavillon temporaire édifié sur la place du Château. Fruit d'une riche collaboration entre les archi-

C'est donc avec cette vision pleine de promesses que les mandataires, les entreprises et les représentants du maître d'ouvrage s'attellent à finaliser les derniers éléments du gros œuvre dans le château et à y démarrer le second œuvre et certaines finitions déjà. Et c'est avec le même allant que le bureau d'architectes Calanchini Greub de Carouge (GE) a ouvert le chantier du Châtelet, futur lieu privilégié des rencontres en visiteurs du château et habitants de Grandson.

2024 a été aussi l'année de l'ouverture d'un chapitre passionnant du projet : celui de la transformation des parcs appartenant au château. Trois équipes d'architectes paysagistes ont été sélectionnées pour participer à

de l'intérêt de nos partenaires pour le format pédagogique du chantier ouvert et nous sommes heureux d'avoir participé à paver le chemin vers une meilleure communication sur un sujet aussi passionnant que la restauration du patrimoine.

C'est donc avec confiance et une certaine impatience fébrile que nous nous engageons dans l'année 2025, dernière étape avec les réjouissances de 2026.

«[...] ce pavillon est une source d'inspiration pour l'avenir basée sur les méthodes constructives du passé.»

Camille Verdier, directeur

tectes du Collectif Alentours, la FCG, la Commune de Grandson et Terresta Immobilien- und Verwaltung AG, ce pavillon est une source d'inspiration pour l'avenir basée sur les méthodes constructives du passé. Il articule aussi un dialogue intéressant avec l'architecture monumental que représente le château.

Comme un conte à tiroirs

Enfin, le pavillon et l'exposition « C'est le Chantier ! » qu'il abrite, représentent le premier projet et la première exposition finalisés et inaugurés au château depuis près de dix ans. Il s'agit donc d'un avant-goût de l'inauguration principale du château programmée le 2 mars 2026 et des inaugurations qui suivront entre 2027 et 2030. Le premier des nombreux chapitres qui vont se refermer en 2026, pour le plus grand plaisir d'entamer une nouvelle histoire.

un mandat d'études parallèles. Car cette forme de concours, basée sur le dialogue, semblait la forme la plus adéquate pour construire le projet le plus fin et respectueux des espaces naturels que représentent les parcs. Le début d'une aventure qui nous amènera jusqu'à 2028 ou 2029.

Oser l'innovation

C'est donc avec fierté et gratitude que je regarde cette année. Avec une fierté, partagée par les différentes parties-prenantes, d'avoir pris des risques pour innover dans le domaine architectural, avec le pavillon d'accueil, et dans le domaine muséal, en offrant au public des visites de chantier en continue. Avec une gratitude profonde pour les équipes du château qui s'engagent avec confiance dans les paris que nous faisons, et pour les partenaires qui nous assurent de leur soutien sincère et renouvelé. Nous avons été aussi agréablement surpris



© Pierre-Yves Massot

FOCUS

C'EST LE CHANTIER !

L'intensification des travaux a considérablement modifié les conditions d'accueil en 2024. Face aux restrictions d'accès nécessaires, l'offre s'est adaptée avec la mise en place de visites guidées de chantier permettant de découvrir les étapes de restauration, ainsi qu'une exposition temporaire et des ateliers maintenant une programmation culturelle active.

Un chantier qui se dévoile

L'ampleur des travaux en 2024 a nécessité la fermeture complète du château aux visites autonomes dès le 1^{er} juin. Cette contrainte majeure a été transformée en opportunité avec le développement d'un programme de visites guidées de chantier. Ces parcours inédits ont permis aux visiteurs de découvrir les coulisses de la restauration, d'approfondir leur compréhension de l'histoire monumentale du château et de saisir les enjeux liés à sa réhabilitation.

Le pavillon d'accueil: un laboratoire architectural

Inauguré en octobre 2024, le pavillon d'accueil temporaire installé sur la place du château a constitué un projet pilote remarquable. Cette structure innovante, conçue par le collectif d'architectes Alentours, se distingue par sa conception écologique utilisant terre, bois, paille et matériaux de réemploi provenant en partie du château lui-même. Entièrement démontable et modulable, cette réalisation met en valeur des techniques constructives traditionnelles dans une architecture et un usage résolument contemporain.

Ce lieu polyvalent a rempli plusieurs fonctions essentielles: espace d'exposition temporaire sur le chantier de restauration, point d'accueil pour

les visites guidées et centre d'information pour les visiteurs.

L'exposition « C'est le chantier ! » hébergée dans le pavillon propose une approche comparative originale, présentant à la fois l'histoire de l'édifice, les métiers de la restauration et, en contrepoint de l'architecture monumentale du château, l'habitat populaire et son architecture vernaculaire. Cette mise en perspective a interrogé les publics sur la définition du patrimoine et les enjeux de sa conservation.

Une offre pédagogique enrichie

Deux nouveaux ateliers ont été développés pour les écoles et les familles. Le premier, consacré au décor et à la peinture murale, a initié les participants aux techniques historiques et à l'usage des pigments naturels. Le second a mis les enfants en contact avec l'architecture vernaculaire, présentant les techniques constructives traditionnelles : clayonnage, pisé, torchis et colombage.



Archives numériques: la série se poursuit

Le succès des premières vidéos documentaires sur les métiers du patrimoine a motivé la production de quatre nouveaux épisodes en 2024. Ces réalisations ont mis en lumière le travail des menuisiers, des plâtriers-peintres, des restaurateurs de tableaux et l'expertise de la commission technique du chantier. Portant à 11 le nombre d'épisodes consacrés à la restauration du château.



Malin Sundermann, conservatrice inspecte l'état d'un tableau du château © Pierre-Yves Massot

Patrimoine naturel: préparation de 2025

L'année 2024 a également été consacrée à la préparation des interventions prévues en 2025 dans les deux parcs du château. Cette phase préparatoire s'est structurée autour de mandats d'étude parallèles (MEP) innovant, intégrant une démarche participative avec la population de Grandson.

Une approche participative

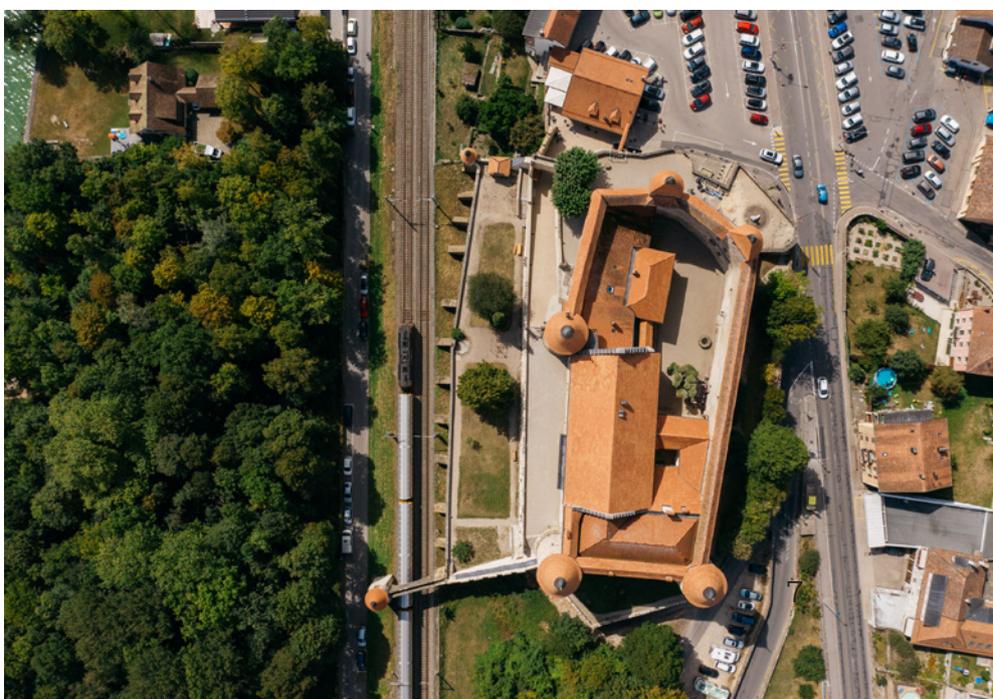
Lancée conjointement par la Fondation du Château de Grandson et la SKKG en août 2024, cette démarche participative a marqué une étape importante dans la conception des espaces extérieurs. Le projet a fait appel à un « MiniPublic » composé d'habitants et de groupes d'intérêts de Grandson. Cette initiative originale a permis d'associer directement les Grandsonnois et Grandsonnoises à la réflexion sur l'avenir de leur patrimoine et sur l'usage des espaces verts qui y sont associés.

Cette approche confirme la volonté des deux fondations de proposer une lecture globale du patrimoine, en associant étroitement la communauté locale à cette réflexion.



Discours de Camille Verdier, directeur et Bettina Stefanini, directrice de la SKKG lors de l'inauguration du pavillon d'accueil sur la place du château de Grandson ©FCG

Echantillonnage de couleurs pour les peintures murales dans les appartements privés ©Pierre-Yves Massot



AU DELÀ DES CHIFFRES

L'ACTIVITÉ DU

CHÂTEAU

En 2024, le château a enregistré une importante baisse de fréquentation due notamment aux contraintes du chantier. Ainsi, ce sont 8'726 visiteurs qui ont franchi les enceintes du monument. Cela représente une baisse de 58% par rapport à l'année précédente.

Si cette baisse de fréquentation était attendue et planifiée, il est à noter que le programme d'activités proposé a suscité de l'intérêt auprès des publics. La visite guidée de chantier a attiré de nombreux curieux, transformant une contrainte technique en véritable opportunité de médiation culturelle.

Quelques chiffres clés

L'année écoulée s'est caractérisée par une transformation profonde de l'offre de visite, passant d'un modèle de visite libre à un accompagnement personnalisé et pédagogique. Cette mutation s'est accompagnée d'une évolution notable des statistiques de fréquentation :

Statistiques annuelles

- 8'726 visiteurs en 2024 contre 21'120 en 2023, soit une baisse de 58% attendue et directement liée aux contraintes du chantier de restauration
- Cette diminution planifiée a permis de réorienter les ressources vers une médiation culturelle approfondie.

Évolution des profils de visiteurs

Dès juin, la fermeture des visites autonomes a entraîné une modification significative de la typologie des publics. Le château a accueilli un public plus averti et moins familial, composé notamment d'amateurs de patrimoine et de curieux du chantier de restauration. Cette période a également permis de toucher de nouveaux publics, particulièrement des professionnels du bâtiment et de la restauration, attirés par la dimension technique et pédagogique des visites de chantier.

Un nouveau point de départ

Le point d'orgue de cette année est le pavillon installé sur la place du château. Conçu comme étant un espace d'accueil pour les visiteurs, de médiation culturelle et d'événements ponctuels, ce bâtiment temporaire met en valeur des techniques traditionnelles dans une architecture et un usage résolument contemporain. Sa construction a fait l'objet d'ateliers à destination d'étudiants en architecture durant l'été et d'étude de cas pour les écoles techniques et professionnels du bâtiment qui l'ont visité.

Pour compléter le tout, le pavillon abrite une exposition temporaire intitulée « C'est le chantier » et mettant en valeur la restauration et les corps

de métiers intervenant sur le monument. Une belle page d'introduction aux visites guidées de chantier proposées tout au long de l'année.

Projets pédagogiques renforcés

L'adaptation des programmes scolaires s'est concrétisée par une diversification des formats : visites de chantier adaptées aux différentes tranches d'âge, balades contées intégrant l'histoire du monument, et visites interactives favorisant la participation des élèves. L'exposition temporaire sur les métiers du patrimoine hébergée dans le pavillon d'accueil a constitué un support pédagogique précieux pour ces activités éducatives.

La transformation du Café Le Châtelet

2024 est aussi une étape décisive dans l'évolution du Café Le Châtelet avec sa fermeture en septembre pour entamer une phase de transformation majeure. Cette interruption d'activité, planifiée dans le cadre du projet global de restauration, ouvre la voie à une métamorphose complète de ce lieu emblématique.

Le chantier de réhabilitation du Châtelet, confié au bureau d'architectes Calanchini Greub de Carouge, vise à transformer radicalement l'offre de restauration du château. D'un café destiné principalement à l'accueil

des visiteurs, l'établissement évoluera vers un concept novateur de boulangerie artisanale mettant en avant les savoir-faire traditionnels et l'utilisation de farines anciennes.

Cette transformation s'accompagne d'un doublement de la capacité d'accueil, répondant ainsi aux besoins croissants liés à l'affluence attendue après l'inauguration de 2026. Le nouveau Châtelet proposera également des espaces pour l'accueil des groupes, renforçant sa dimension de lieu de convivialité et d'échange entre les visiteurs du château et les habitants de Grandson.

Cette période de transition qui se prolongera tout au long de l'année à venir permettra aux équipes de travailler intégralement le concept, en s'appuyant sur les enseignements des années d'exploitation précédentes et en anticipant les attentes des futurs publics. Le projet s'inscrit dans une vision globale qui fait du Châtelet une véritable carte de visite du site, en harmonie avec la démarche patrimoniale portée par le château.

Une période intense de changements structurels

L'année 2024 a été donc marquée par de nombreuses adaptations organisationnelles : déménagement des bureaux administratifs, fermeture du café Le Châtelet pour travaux et transformation, et mise en exploitation du pavillon d'accueil temporaire. Ces transformations ont nécessité une réorganisation des équipes, des flux de visiteurs et des espaces d'accueil.

Bilan des activités culturelles et de médiation

- 111 visites guidées sur réservation organisées, incluant les parcours en allemand et les balades contées
- 57 ateliers sur réservation proposés, dont certains en allemand
- 942 enfants accueillis dans le cadre d'activités scolaires
- Deux nouveaux ateliers créés spécifiquement autour du chantier : « Ma maison de terre, bois et paille » et « Peintures natures pour décorer les murs »
- Taux de remplissage des visites guidées de chantier de 40%, un résultat satisfaisant compte tenu du contexte

Visite guidée du chantier de restauration ©Pierre-Yves Massot



COMMUNICATION

LE CHÂTEAU DANS LES MÉDIAS

En 2024, les activités de communication ont été essentielles pour sensibiliser le public au patrimoine, l'informer sur l'avancement des travaux et promouvoir le programme d'événements proposé dans ce cadre. Des actions qui ont trouvé un écho favorable dans la presse. Ainsi, 57 articles ont porté sur le château, dont 11 mentions à travers d'autres sujets ; 7 émissions de télévision dont 2 en direct depuis le château et ce, en français et en allemand.

Emission Couleurs Locales en direct depuis le château

Le château et son chantier a servi de plateau télévision à la réalisation de l'émission Couleurs Locales de la RTS. D'une durée de 17 minutes, une série de reportages autour du patrimoine, de la restauration du monument et d'autres sujets liés ont permis d'offrir une visibilité qualitative aux travaux du château de Grandson et aux activités s'y déroulant.

Participation à l'émission « En boucle » sur Canal Alpha

Camille Verdier et Sandra Hay ont participé à une émission de divertissement de Canal Alpha, une télévision régionale couvrant la région du lac de Neuchâtel et du Jura. Sous un angle ludique, les activités, travaux et projets futurs du château ont été abordé lors d'une émission d'une heure avec une interview d'une durée de 18 minutes. L'ancrage local est une composante essentielle dans la communication du château et son lien avec la région.

Le château sur les réseaux

En 2024, les efforts de communication se sont principalement concentrés sur LinkedIn afin de toucher un public plus spécialisé. Avec la fermeture du château aux visites autonomes et la limitation d'âge fixée à 6 ans, les publications ont mis en avant le chantier, les corps de métiers intervenant sur le monument et le savoir-faire. Ainsi, si l'audience sur des réseaux plus généralistes comme Facebook et Instagram a diminué, LinkedIn a connu une progression importante avec une augmentation de + 50% des abonnés et un engagement avec les contenus de 176% en comparaison avec 2023.

La ligne rédactionnelle et la communication déployée sur 2024 a permis d'intéresser un public plus spécialisé aux travaux et visites guidées publiques du château.





LE POINT SUR LE CHANTIER **L'ANNÉE DES GRANDS DÉMÉNAGEMENTS**

L'année inaugurale se précise à l'horizon et avec elle les déménagements et préparatifs qui l'accompagnent. 2024 aura été une année charnière marquée par l'intensification des travaux. Pendant que les entreprises terminaient les derniers éléments du gros œuvre dans le château et entamaient le second œuvre, nous avons orchestré une véritable symphonie logistique: déménagement des bureaux administratifs, installation du pavillon d'accueil temporaire et lancement du chantier du Châtelet.

Cette période de transition s'est accompagnée d'avancées décisives sur l'ensemble des volets du projet, témoignant de la dynamique collective qui anime tous les acteurs du «Château de Grandson 2026».

PI: Le château

L'année 2024 a marqué l'achèvement quasi-complet du gros œuvre et le démarrage effectif du second œuvre, confirmant le respect du calendrier ambitieux fixé pour l'inauguration de mars 2026. Les mandataires, les entreprises et les représentants du maître d'ouvrage se sont attelés à finaliser les derniers éléments structurels tout en engageant les premières finitions.

Cette phase cruciale a nécessité une coordination particulièrement fine entre les différents corps de métier. Les maçons ont achevé les interventions sur les maçonneries médiévales, permettant aux équipes du second œuvre d'intervenir dans des espaces enfin libérés des contraintes du gros œuvre. L'installation des réseaux techniques – électricité, chauffage, ventilation – s'est poursuivie selon les plans établis, intégrant les exigences contemporaines de confort tout en respectant l'intégrité architecturale du monument.

Les travaux de finition ont débuté dans plusieurs espaces, révélant progressivement l'ampleur de la transformation entreprise. Cette étape délicate mobilise des savoir-faire spécialisés, mis en valeur à travers les visites de chantier qui permettent au public de découvrir ces métiers d'exécution.

PII: Les terrasses et cour intérieure

Fort de l'approbation obtenue par les autorités, les travaux d'aménagement des terrasses destinées à l'accueil des publics et aux activités ont pu démarrer en fin d'année. Ces interventions s'inscrivent dans la continuité des travaux de renforcement des murs de braise réalisés entre 2012 et 2020, complétant ainsi la sécurisation et la valorisation de l'ensemble des espaces extérieurs immédiats du château. L'aménagement de ces terrasses intègre les exigences d'accessibilité et de circulation des publics tout en

préservant le caractère historique de ces espaces stratégiques.

Inspirées de l'aspect du château au 18^e siècle, les plantations arboricoles prévues dans ce cadre contribueront à l'insertion paysagère du monument et à la création d'espaces de qualité pour les visiteurs, participant à cette vision globale qui fait du château un lieu vivant ouvert sur son environnement.

PIII: Les aménagements extérieurs

L'année 2024 a été aussi celle de l'ouverture d'un chapitre particulièrement passionnant du projet avec le lancement officiel des mandats d'études parallèles (MEP) pour la transformation des parcs du château. Cette approche innovante, basée sur le dialogue et la participation, a marqué une étape déterminante dans la conception de ces espaces naturels sensibles.

Trois équipes menées par un architecte paysagiste ont été sélectionnées pour participer à cette démarche collaborative qui se poursuivra jusqu'en avril 2025. Cette forme de concours, privilégiant l'échange et l'itération, permet de construire un projet fin et respectueux des enjeux environnementaux complexes que représentent ces espaces : patrimoine naturel, zone lacustre, corridors de migration aviaire, enjeux de mobilité et questions énergétiques.

L'originalité de cette démarche réside également dans sa dimension participative. Lancée conjointement par la Fondation du Château de Grandson et la SKKG en août 2024, elle a fait appel à un « MiniPublic » composé d'habitants et de groupes d'intérêts de Grandson. Cette initiative a permis d'associer directement les Grandsonnois et Grandsonnoises à la réflexion sur l'usage des espaces verts du château.

PIV: Le musée

En 2024, l'équipe de la FCG et celle de Steiner Sarnen Schweiz AG ont intensifié leur collaboration pour traduire concrètement les ambitions du projet muséographique.

Cette phase de développement s'est concentrée sur l'approfondissement du concept technique, faisant suite à la finalisation du concept artistique engagée les années précédentes. L'exercice se révèle particulièrement exigeant compte tenu des engagements portés par les deux fondations : diversité des publics, durabilité, multi-perspectivité et innovation pédagogique.

Les préparatifs pour l'installation effective du musée se sont intensifiés en fin d'année, anticipant les phases cruciales de 2025 qui verront la concrétisation de ces mois de conception. Cette installation représentera l'un des événements majeurs de l'année 2025, préparant le terrain pour l'inauguration de mars 2026 et l'ouverture d'une exposition permanente entièrement repensée qui constituera l'un des attraits majeurs du château restauré.

PV : Le café Le Châtelet

Avec l'ouverture effective du chantier par le bureau d'architectes Calanchini Greub de Carouge en 2024, le projet de transformation du Châtelet est entré dans sa phase opérationnelle. Cette étape concrétise la sélection effectuée en 2023 et marque le début de la métamorphose des anciennes écuries baillivales en un espace de restauration accueillant.

D'un café, l'établissement évoluera vers un concept de boulangerie artisanale mettant en avant les savoir-faire traditionnels et l'utilisation de farines anciennes, doublant par ailleurs sa capacité d'accueil pour répondre aux besoins croissants attendus après 2026.

PERSPECTIVES

2025

L'année à venir s'annonce riche de projets en vue de l'inauguration du château en mars 2026. Alors que le château et ses terrasses seront en cours de finalisation, le Châtelet entamera sa transformation et nous connaissons le nom de l'équipe lauréate du concours d'aménagement des parcs. En parallèle des travaux, les équipes de la FCG commenceront l'organisation des festivités et l'emménagement dans les bureaux du château.

Cette dernière année de projet s'écoulera probablement à grande vitesse. Le bureau Amsler DOM travaillera à livrer progressivement les espaces du château restauré à partir de septembre 2025, ce qui permettra aux équipes de Steiner Sarnen Schweiz d'intervenir et d'installer le musée salle après salle. Les équipes de la FCG pourront également prendre possession des lieux et préparer l'accueil des premiers visiteurs pour l'hiver 2026. Tout devra être testé et optimisé pour offrir la meilleure expérience de visite.

Si les visites de chantier se poursuivront durant une bonne partie de 2025 pour permettre au public de découvrir la rapidité des transformations dans le château, le site fermera définitivement ses portes aux visiteurs le 28 septembre. Cette fermeture laissera une plus grande liberté aux entreprises comme aux équipes de la FCG pour se concentrer sur les derniers détails. Elle créera également, nous l'espérons, une certaine attente de la part des habitantes et habitants de Grandson, comme des futurs visiteurs, impatients de redécouvrir le monument comme si c'était la première fois.

La date tant attendue du 2 mars 2026 approche à grands pas et les centaines de personnes impliquées de près ou de loin dans le projet « Château de Grandson 2026 » concentrent désormais leurs efforts sur cet objectif qui devient très concret. C'est donc avec émotion que nous entamons une année pleine de promesses.



LA FONDATION

MISSION ET VALEURS

Créée en 1980, la Fondation du Château de Grandson (FCG) a pour mission la conservation et la valorisation du patrimoine historique et naturel que constituent le château de Grandson, son site et les collections qui y sont présentées.

Comme institution muséale, la fondation s'attache à développer la connaissance des valeurs patrimoniales du château et à en assurer la transmission authentique et inclusive, tant au niveau des collections que du contenu scientifique, culturel et historique qui leur est associé.

Assurant également l'exploitation du site, la fondation veille à son ouverture au public et à son animation de manière pérenne. Elle s'inscrit résolument comme un acteur du développement touristique, économique et social du territoire, en étroite collaboration avec la population régionale.

La vision 2033 de la fondation est d'affirmer le château de Grandson comme un centre de référence et un site incontournable dans le paysage muséal, culturel et touristique de la Suisse. Les expositions originales, la collection unique d'arbalètes qui y est présentée, la diversité de ses événements et ses multiples activités permettent à un large public de vivre une expérience mémorable à chaque fois renouvelée.

Le conseil de la Fondation du Château de Grandson (FCG) est composé de minimum cinq membres issus d'horizons différents et aux compétences complémentaires. Il se réunit régulièrement pour exercer la surveillance et la gestion générale de la fondation, sous réserve des prérogatives de l'autorité de surveillance.

Évolutions du conseil de fondation en 2024

C'était une période de transition importante pour le conseil de la Fondation du Château de Grandson (FCG) en 2024. Ainsi au premier semestre, le Conseil s'est enrichi de l'expertise de Karin Hilzinger. Ancienne journaliste et productrice, elle a accompagné la réalisation de plusieurs expositions majeures, notamment en tant que coach de la Direction Artistique pour l'Expo.02. Son riche parcours dans les médias, le journalisme et l'organisation d'événements culturels de grande envergure apporte une expertise précieuse en communication, direction artistique et innovation au château de Grandson.

En décembre 2024, Daniel de Raemy a choisi de se retirer du conseil de fondation pour se concentrer pleinement sur ses engagements d'historien des monuments. Son engagement auprès du château de Grandson s'étend sur plus de quatre décennies, depuis sa première étude historique et architecturale en 1983. Cette décision lui permet de poursuivre ses différentes missions pour d'autres institutions tout en continuant son travail d'expert au sein du comité scientifique de la FCG et auprès de la Stiftung für Kunst Kultur und Geschichte (SKKG), fondation propriétaire du monument.

Cette transition s'est accompagnée de l'arrivée de Nicolas Delachaux, architecte du patrimoine reconnu, dont l'expertise complète parfaitement les compétences du conseil dans le contexte du projet « Château de Grandson 2026 ».

Gouvernance renforcée

Le conseil de fondation est désormais composé de Nicolas Delachaux, Roland Duss, Charlotte Gutscher, Karin Hilzinger, Isabelle Raboud-Schüle, Serge Reymond et Antonio Vialatte, sous la présidence de Dominique Alain Freymond. Cette composition diversifiée rassemble des expertises complémentaires dans des domaines stratégiques pour l'avenir du château : architecture patrimoniale, communication, innovation, gestion culturelle et développement territorial.

Le comité scientifique, constitué en 2023, continue d'épauler efficacement le travail de l'équipe sur le projet muséal. Les compétences réunies en son sein apportent des perspectives et expertises complémentaires essentielles pour la muséographie et le développement de la nouvelle exposition prévue pour mars 2026.

Composition du Conseil au 31 décembre 2024



Dominique Alain Freymond
Président



Serge Reymond
Vice président



Charlotte Gutscher



Karin Hilzinger

© DR



Isabelle Raboud-Schüle



Antonio Vialatte



Roland Duss



Nicolas Delachaux

© Glatz Delachaux

© Pierre-Yves Massot

Valeurs

Un ensemble de valeurs fondamentales guident l'action de la fondation :

Expertise : La Fondation du Château de Grandson tend à l'excellence dans l'application de ses missions. Elle veille à la plus haute qualité des produits et des services qu'elle propose. Elle assure la formation continue de son personnel pour répondre aux exigences professionnelles actuelles.

Inclusion : En garantissant l'accessibilité aux structures et aux contenus, la fondation s'engage activement dans l'ouverture et l'accueil au public dans toute sa diversité. Elle œuvre également au développement de ses activités avec la participation de ses partenaires et du public, afin de favoriser leur adhésion et leur inclusion. Elle favorise une employabilité, dans le respect des diversités.

Engagement : La fondation est engagée avec enthousiasme et authenticité dans les missions qu'elle conduit et dans les valeurs qu'elle porte. La passion avec laquelle elle développe ses activités participe au rayonnement du site et au sentiment d'adhésion du public et des partenaires.

Responsabilité : La fondation du Château de Grandson agit en toute transparence et assume ses responsabilités auprès de son personnel, ses publics, autorités, institutions et partenaires avec lesquels elle collabore. Elle développe son activité dans le respect des traditions et de l'héritage dont elle est dépositaire, dans un souci de pérennité de l'exploitation du site et dans un engagement social envers les personnes et les structures qui dépendent d'elle.

Curiosité : La fondation encourage la curiosité, l'envie d'apprendre, la remise en question et l'ouverture à l'altérité en restant informée des tendances et des changements sociétaux et en conservant un appétit sans cesse renouvelé pour l'histoire du château, de la région et des acteurs qui la composent et œuvre à transmettre ce goût à ses publics.

Synergie : La Fondation du Château de Grandson fait partie d'un réseau de personnes et d'institutions académiques, touristiques, économiques, culturelles et sociales. Elle favorise les échanges afin de créer des projets transversaux et de développer des synergies liées aux missions qu'elle s'est donnée.

ORGANISATION

L'ÉQUIPE

Au 31 décembre 2024, pour l'accompagner et la soutenir dans sa vision, la Fondation du Château de Grandson pouvait compter sur une équipe de 14 collaborateurs fixes, représentant 8,9 équivalents temps plein (ETP), ainsi que 10 guides engagés sur appel. La direction générale était composée de Camille Verdier, Catherine Staffieri et Diego Mediano.



Camille Verdier
Directeur et conservateur



Catherine Staffieri
Directrice administrative



Diego Mediano
Responsable Communication,
membre de la direction

© Pierre-Yves Massot



Sandra Hay
Responsable de la médiation
et de l'accueil des publics



Léonore de Raemy
Responsable restauration



Lola Bertin
Responsable événementiel

NOS PARTENAIRES

Association des Amis du Château de Grandson (AACG)

En 2024, l'AACG a organisé un grand marché médiéval sur la place du château avec l'objectif de maintenir le lien avec son public d'ici la fin des travaux prévus en 2026. Avec des démonstrations de troupes, 40 artisans et de nombreuses activités, le marché a rencontré un public acquis puisque 1'000 personnes ont répondu présent sur le week-end.

Pour mémoire, l'AACG a pour but d'animer et de faire connaître le château de Grandson par la tenue d'événements à portée publique. Parmi eux, la Fête Médiévale qui y prend ses quartiers chaque année au mois d'août depuis 1993.

La commune de Grandson

Outre, un soutien financier important et une aide logistique ponctuelle lors d'événements organisés par le château, la commune de Grandson est également un partenaire privilégié pour le projet « Château de Grandson 2026 ».

Ainsi la FCG a pu s'appuyer sur l'expertise de la commune de Grandson en 2024 pour l'obtention des autorisations de construire du pavillon temporaire et la mise à l'enquête des travaux du châtelet. Les questions de mobilités ont été également abordées compte tenu des impacts organisationnels attendus avec l'inauguration du monument en 2026 et l'afflux de visiteurs que cela engendrera. Les échanges sont facilités grâce à une excellente compréhension mutuelle des enjeux et la recherche de solutions pragmatiques prenant en compte les besoins des habitants de Grandson.

L'Association des Châteaux Suisses (ACS)

Le château de Grandson est membre de l'association des châteaux suisses qui représente les intérêts politiques et commerciaux liés au tourisme culturel des châteaux de Suisse. Elle comprend 30 châteaux et forteresses situés dans 13 cantons et trois régions linguistiques différentes.

L'association organise différentes actions, dont la Journée des châteaux suisses, pour faire connaître ses membres. Sous une thématique commune, les différents châteaux proposent des activités pour les familles. Lors de l'édition du dimanche 1er octobre, c'est la musique qui était à l'honneur. Pour raison de travaux, le château n'a exceptionnellement pas participé à cette édition.

La Fondation du Château de Grandson est membre de:

Association des Musées Suisses (AMS)
Conseil International des Musées (ICOM)
Association des Châteaux Vaudois (ACV)
Association des Châteaux Suisses (ACS)
Association Terroirs de la Région de Grandson (ATRG)
Association Omuzé

RAPPORT

FINANCIER

Avec la réduction drastique de l'activité et de ses revenus au courant de l'été, l'année 2024 a représenté un défi tout particulier pour la gestion financière de la Fondation. En raison des nombreuses inconnues dans l'exploitation d'un site en travaux ouvert à la visite, et d'investissement nécessaires dans le cadre du projet, l'année se termine avec un déficit conséquent.

La réduction de l'activité en raison des travaux s'est accentuée fortement en 2024 : dès juin, seules des visites guidées en petit nombre étaient autorisées dans le château dans le cadre des visites de chantier. Cela a limité drastiquement la fréquentation et l'organisation d'activités de médiation culturelle, impactant en conséquence le chiffre d'affaires. Puis, dès septembre, le café Le Châtelet, avec la boutique, a fermé ses portes pour laisser place aux travaux. Le chiffre d'affaires de la Fondation a donc baissé de plus d'un tiers en comparaison de 2023.

Cette baisse est toutefois limitée, regard de la baisse globale de l'activité. Cela est dû en grande partie à l'intérêt du public pour les visites de chantier (près de 50% de taux de remplissage) et aux chiffres excellents du Châtelet avant fermeture.

Les besoins dans le développement du projet en termes de ressources humaines se reflètent dans le maintien d'un montant élevé de charges de personnel, et ceci malgré la réduction de l'activité. Les charges d'exploitation sont également élevées avec les différents déménagements et aménagements dus à la période de transition.

Durant cette année 2024, la FCG a pu compter sur le soutien important de ses partenaires dans la mise en place du chantier ouvert. La Fondation remercie chaleureusement la Commune de Grandson, l'Office fédérale de la Culture, la Fondation d'Aide Sociale et Culturelle de la Loterie Romande, la Fondation Philanthropique de Famille Sandoz et les membres du Cercle des Mécènes.

Pour conclure, la FCG est consciente que les deux prochaines années seront financièrement complexes et exigeantes, et que le mécanisme économique de l'exploitation du château se stabilisera dès 2027. Toutefois, et d'ici là, la FCG est confiante dans ses capacités de financement et dans les soutiens qu'elle recevra pour assurer ses missions.

Comptes d'exploitation (en francs suisses)	2024	2023
PRODUIT DE L'ACTIVITÉ	214 853	363 424
Entrées et médiation	58 164	141 672
Location salles	191	753
Chiffre d'affaires boutique	6 994	23 982
Chiffre d'affaires bar à café	149 502	197 018
AUTRES PRODUITS	0	0
Autres revenus + revenus fortune FCG	0	0
TOTAL DU CHIFFRE D'AFFAIRES	214 853	363 424
CHARGES DIRECTES CHÂTEAU	(57 313)	(20 422)
CHARGES BOUTIQUE ET BAR À CAFÉ	(67 785)	(89 577)
SALAIRES ET CHARGES	(1 060 345)	(1 182 080)
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	(225 681)	(208 761)
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	(1 411 125)	(1 500 839)
RÉSULTAT D'EXPLOITATION 1	(1 196 273)	(1 137 415)
SUBVENTIONS ET DONNS	1 239 242	1 280 867
Subventions et dons	233 242	154 867
Participation SKKG	1 006 000	1 126 000
Charges de projet	(203 375)	(143 579)
RÉSULTAT AVANT AMORTISSEMENTS ET INTÉRÊTS	(160 405)	(127)
Amortissements	(15 546)	(16 600)
RÉSULTAT APRÈS AMORTISSEMENTS	(175 951)	(16 727)
Résultat financier	83 918	40 148
RÉSULTAT D'EXPLOITATION 2	92 034	23 421
Produits exceptionnels	5 802	14 616
RÉSULTAT NET DE LA PÉRIODE	86 231	38 037

REMERCIEMENTS

La Fondation du Château de Grandson tient à remercier chaleureusement ses partenaires, mécènes et fondations pour leur soutien continu en 2024. Grâce à eux, nous avons pu accueillir le public et lui faire découvrir l'histoire et les travaux de restauration d'un monument d'importance nationale. Merci.

Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte

Terresta

Commune de Grandson

Association des Amis du Château de Grandson

Cercle des Mécènes du Château de Grandson

Loterie Romande

Fondation Philanthropique Famille Sandoz

Office fédéral de la Culture – Culture du bâti





Fondation du Château de Grandson
Place du Château 12, CP
1422 Grandson, Suisse

+41 24 445 29 26
contact@chateau-grandson.ch
chateau-grandson.ch