

*Fondation du
Château de Grandson*

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



GRAND
SON 
Château
Schloss
Castle



© Ariel Huber / Château de Grandson

Travail sur les crépis des celliers est du monument.

Sommaire

Le message du président	4
Le message du directeur	5
Une mise en valeur du chantier et des savoir-faire	7
Les week-ends des métiers d'arts	
Des ateliers sur les métiers de la construction	
Les corps de métier au cœur d'une série de reportage	
L'activité du château en 2023	13
Quelques chiffres clés	
Une offre événementielle étoffée	
Le renouveau du café Le Châtelet	
Le château dans les médias	
Le point sur l'avancement du chantier	19
PI: Le château	
PII: Les terrasses et cour intérieure	
PIII: Les aménagements extérieurs	
PIV: Le musée	
PV: Le café Le Châtelet	
Perspectives 2024	22
La Fondation du Château de Grandson	24
Mission et valeurs	
L'équipe	
Associations partenaires	29
Rapport financier	30
Remerciements et annexes	32

Impressum

Fondation du Château de Grandson
Place du Château 12
1422 Grandson
tél. : +41 24 445 29 26
courriel : contact@chateau-grandson.ch

www.chateau-grandson.ch

Photos: Tous droits réservés
Textes: Camille Verdier, Diego Mediano
Graphisme et mise en page: Diego Mediano
Couverture: Reproduction d'une volute en fer forgé destinée à la rambarde d'un escalier du 19^e siècle – Photo: Pierre-Yves Massot

LE MOT DU PRÉSIDENT



© Pierre-Yves Massot

À l'approche de l'inauguration du musée et de la commémoration des 550 ans de la bataille de Grandson, je tiens à dresser un bilan succinct mais essentiel de nos avancées et défis rencontrés au cours de l'année écoulée.

Une vision claire de l'avenir

La poursuite des travaux de restauration en 2023 a exigé des mesures restrictives lors des visites pour garantir la sécurité du public accédant au château. Malgré ces contraintes, je suis ravi de constater que notre engagement à mettre en valeur notre patrimoine pendant cette période de changements rencontre un accueil favorable auprès des visiteurs et de nos partenaires. Cela témoigne de l'importance de la mission de notre Fondation et de l'adhésion des publics à notre vision.

Je saisis cette occasion pour exprimer notre profonde gratitude à la SKKG pour son soutien financier et l'expertise qu'elle nous apporte. Nos relations de confiance avec Bettina Stefanini, directrice et Thomas Meyer, président, sont des atouts précieux pour la réalisation de ces travaux d'envergure.

Au nom du conseil de fondation, je tiens également à saluer l'engagement de notre équipe de direction, de nos collaborateurs et collaboratrices, ainsi que de nos médiateurs et médiatrices. Leur dévouement et leur capacité à faire face aux défis rencontrés sur un chantier d'une telle complexité sont inestimables. Je remercie aussi les membres du conseil pour leur contribution active et les précieuses discussions lors de nos réunions. La mise en place du comité scientifique a été particulièrement bénéfique pour avancer dans la conception d'un nouveau musée.

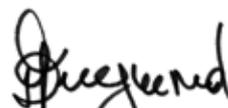
L'année 2023 a été marquée par la réussite de nombreux défis. Notre café, Le Châtelet, attire une clientèle toujours plus nombreuse sous la direction de notre nouvelle gérante. Les visites guidées, les événements du jeudi soir et les activités de médiation remportent un franc succès, notamment auprès des familles, et bénéficient d'une couverture médiatique positive.

Passer les étapes sereinement

Nous anticipons toutefois une année 2024 plus complexe avec la gestion d'une structure d'accueil provisoire, les déménagements de l'administration et la fin de l'exploitation du café. Toutefois, ces grandes étapes se feront sereinement et nous sommes reconnaissants envers la commune de Grandson, et particulièrement envers la Municipalité, pour leur soutien continu et les échanges constructifs pour la mise en place

d'un pavillon d'accueil sur la place du château. Nous nous attèlerons également à rechercher de nouveaux partenaires financiers pour assurer le développement pérenne de nos activités opérationnelles.

Je suis confiant dans notre capacité collective à relever les défis qui se présentent à nous et c'est avec détermination et un engagement renouvelé que nous continuerons à préserver et promouvoir le château de Grandson pour les générations futures.



Dominique Alain Freymond
Président

EDITORIAL

« Nous avons pleinement embrassé le changement »

À la croisée des chemins, je prends un moment pour réfléchir aux cinq dernières années passées sur le projet « Château de Grandson 2026 ». Ce projet stimulant et exigeant nécessite une créativité constante, une réactivité et une remise en question continue de la part de toutes les parties prenantes : maîtres d'ouvrage, exploitant, équipes sur place, architectes, ingénieurs, entreprises, représentants des autorités et partenaires. Chacun d'entre nous est confronté à la profondeur du monument et des messages qu'il véhicule, ainsi qu'à la diversité des détails auxquels nous devons prêter attention, ce qui nous invite à rester humbles.

L'année 2023 représente une étape cruciale pour notre projet et pour la Fondation du Château de Grandson (FCG) dans son ensemble. Nous nous engageons sur un chemin dont il n'y a pas de retour possible, avec pour objectif la date symbolique du 2 mars 2026.

Nous avons pleinement embrassé le changement en adoptant avec conviction un nouveau positionnement pour cette période de transition. En 2023, le chantier n'était plus une contrainte, mais une opportunité riche en enseignements et en partages.

Une persévérance sans faille

Grâce au précieux soutien de nos partenaires, nous avons pu sensibiliser le public à l'importance de la préservation du patrimoine et offrir aux artisans une visibilité dont nous sommes fiers, à travers des rencontres et une série de vidéos. Cela a été rendu possible grâce à l'engagement des équipes du château, qui ont su s'approprier le projet et faire preuve d'une persévérance sans faille.

Le message « nous sommes ouverts » résonne avec force depuis quelques temps, rappelant à nos visiteurs que le château continue de les accueillir à bras ouverts. Cette année, nous avons constaté une augmentation du nombre de visiteurs, ainsi qu'une affluence soutenue au café Le Châtelet, témoignant de l'accueil chaleureux qui leur est réservé. Nous poursuivrons nos efforts pour maintenir cette ouverture jusqu'au bout de l'aventure.

C'est pourquoi en 2024, le projet « Grandson, chantier ouvert » vous amènera à en découvrir davantage sur notre patrimoine commun qu'est le château de Grandson.



© Pierre-Yves Massot

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Camille Verdier'.

Camille Verdier
Directeur et conservateur
du château de Grandson



© Château de Grandson

Fabrication d'un briquet médiéval lors d'une démonstration de forge.



© Château de Grandson

Partage d'expérience autour de la taille de pierre.

UNE MISE EN VALEUR DU CHANTIER ET DES SAVOIR-FAIRE

En 2023, le château de Grandson a continué à offrir des week-ends dédiés aux métiers d'art, dans le cadre de son programme de valorisation des professions impliquées dans sa restauration. Six week-ends thématiques, organisés entre janvier et juin, ont permis aux visiteurs de découvrir les coulisses du chantier et les métiers traditionnels qui y sont associés.

Les présentations ont couvert une large gamme de métiers liés à la restauration des monuments historiques, tels que l'archéologie, le travail de la pierre, la fabrication du mortier, la restauration-conservation des décors peints, l'usage de la céramique et du métal. Des activités pour les enfants, en lien avec ces métiers, ont enrichi l'expérience de visite.

Au cours de ces week-ends, plus de 1'000 personnes ont bénéficié d'explications, de démonstrations et ont pu observer l'outillage spécifique utilisé par ces professionnels.

Archéologie

Parmi les moments forts, mentionnons la présentation des travaux archéologiques par Archéotech SA les 4 et 5 février, mettant en lumière l'utilisation de technologies modernes telles que les drones et les scanners, ainsi que les techniques traditionnelles de fouille.

Taille de pierre

L'entreprise Lachat père et fils SA a partagé son expertise dans la taille de pierre, mettant en avant les techniques de restauration respectueuses du matériau d'origine. Le temps d'un week-end les 24 et 25 février, le jeune public a pu s'essayer à cette profession en taillant des petits dés de pierre.

Maçonnerie ancienne

Roger Simond, expert en maçonnerie ancienne, a présenté les méthodes de fabrication du mortier à base de chaux les 25 et 26 mars, soulignant l'importance de l'utilisation de matériaux respectueux du monument. Le procédé d'extinction de la chaux vive et son mélange avec du sable pour obtenir du mortier ont ainsi été présentés et le public a pu s'entraîner à la pose de crépis et de badigeons au lait de chaux.

Céramique et décors peints

Pierre-Alain Capt, potier-archéocéramiste, a mis en avant l'utilisation de la céramique dans la construction médiévale lors des journées du 15 et 16 avril, tandis que l'atelier META a traité de la restauration des peintures murales le week-end des 6 et 7 mai, offrant une plongée dans l'art de la conservation. Les enfants n'étaient pas en reste lors de ces journées et ont pu réaliser des décors peints grâce à la technique de la tempera.

Forge

Enfin, Serge Turberg, forgeron ferronnier-taillandier, a exposé les techniques de forge et de restauration des pièces en métal, soulignant l'importance de ces éléments dans la structure monumentale.

À cette occasion, les démonstrations de forge ont rencontré un bel écho auprès du public qui a pu acquérir des pièces uniques fabriquées spécialement pendant les journées du 10 et 11 juin.

Ces week-ends des métiers d'arts ont non seulement permis de sensibiliser le public à la richesse du patrimoine matériel et immatériel du château de Grandson, mais également de valoriser le savoir-faire des professionnels impliqués dans sa restauration.



Conférence sur les techniques de fouille avec Sarah Paudex, archéologue.



© Château de Grandson

Des ateliers sur les métiers de la construction.

Deux nouveaux ateliers ont été mis en place en lien avec le chantier de restauration du château, dans le but de sensibiliser et de valoriser les travaux de conservation du patrimoine auprès des jeunes.

Le premier atelier, intitulé « Bâtisseuses, bâtisseurs », est destiné aux enfants âgés de 8 à 15 ans et s'inscrit dans le cadre du Plan d'Études Romand pour le deuxième cycle. Les participants, répartis en petits groupes et équipés d'un cahier de chantier, ont l'opportunité

d'explorer et de mettre en pratique diverses techniques utilisées dans les chantiers médiévaux. Ils sont initiés à la construction d'une voûte en plein cintre, à l'utilisation des outils propres à chaque métier du bâtiment, à la fabrication de cordes à treize nœuds pour la création de formes géométriques, ainsi qu'à l'identification des usages des pierres de taille. En outre, les enfants ont l'occasion de tester des instruments de levage grandeur nature, tels que la grue « cage d'écureuil », et différents outils associés à cette thématique. Cet atelier a été adapté pour le public germanophone.

Vingt ateliers, sur réservation, ont été organisés avec des classes romandes ou alémaniques, attirant plus de 80 participants pour nos 10 ateliers publics « Bâtisseuses, bâtisseurs ».

Le travail des archéologues au cœur d'une nouvelle activité

Les archéologues participent activement au chantier de restauration du château, et afin de permettre au jeune public de découvrir ce métier, l'atelier « Archéologues en herbe : de la fouille au musée » a été conçu pour les enfants âgés de 8 à 12 ans. Cette activité, intégrée

Chiffres de la fréquentation et des activités de médiation 2023

21'120 visiteurs

137 visites guidées sur réservation

197 ateliers sur réservation

1'355 personnes pour les activités de médiation publiques récurrentes



© Château de Grandson

La fouille d'un carré de sable lors d'un atelier sur l'archéologie



© Château de Grandson

Exposition de techniques de peinture pendant une présentation sur la restauration des décors peints

au Plan d'Études Romand pour le deuxième cycle, vise à familiariser les enfants avec les différentes phases du travail archéologique.

Les enfants sont initiés à la fouille archéologique en travaillant sur un carré de sable avec les outils typiques de l'archéologue, mettant ainsi au jour des fragments de céramique et d'autres artefacts susceptibles de fournir des informations sur la datation. Ils ont ensuite l'opportunité de reconstituer une poterie et de décrire celle-ci ainsi que le contexte de sa découverte sur une feuille d'identification. L'atelier se clôture par un échange collectif sur leurs observations.

Une chasse au trésor sur les corps de métiers du chantier patrimonial

Pour sensibiliser de manière ludique les enfants aux métiers impliqués dans le chantier du 13^e siècle, nous avons organisé l'activité « Enquête au château ». Cette chasse au trésor invite les enfants à retrouver les outils égarés par les ouvriers avant l'arrivée du maître d'œuvre, tout en découvrant les divers aspects de la construction d'un château médiéval. Destinée aux enfants âgés de 8 à 12 ans, cette activité a rencontré un franc succès avec 48 sessions organisées cette année.

Les corps de métier au cœur d'une série de reportages

Pour mettre en lumière l'un des plus grands projets de restauration de Suisse romande, une équipe de tournage et un photographe ont suivi de près les spécialistes qui œuvrent au château de Grandson. Le résultat : une série de sept reportages accompagnés d'images, qui permet au grand public de découvrir les coulisses des travaux et le savoir-faire des artisans.

Au cœur de ce projet, la volonté de montrer la complexité du chantier de restauration du château de Grandson et de mettre en valeur l'expertise nécessaire à la conservation du monument. Chaque vidéo présente un corps de métier, offrant ainsi un aperçu détaillé des techniques utilisées pour redonner vie aux éléments architecturaux et artistiques de la place forte du Nord vaudois.

« Même si le château reste ouvert au public durant les travaux et que nous essayons de rendre le chantier aussi accessible que possible à la curiosité des visiteurs, la plus grande partie du travail de ces experts du patrimoine reste inconnue. Ces vidéos vont donner un aperçu de la « symphonie » qui se joue derrière les panneaux de chantier » - Camille Verdier, directeur du château de Grandson

Conserver des archives vidéo de cette opération exceptionnelle

Il s'agit aussi de garder en mémoire les témoignages des intervenants.

« Le chantier actuel est ouvert depuis 2012 et se terminera en 2026, mais certains spécialistes comme les archéologues travaillent sur le château depuis 25 ans. Pour ces femmes et ces hommes dédiés au monument, ces décennies représentent bien plus qu'une simple période, mais une véritable page d'histoire. Ces vidéos et ces photos constituent les modestes archives de leur précieux travail. » - Andreas Stucki, représentant du maître de l'ouvrage, Terresta Immobilien und Verwaltungs AG Winterthur

Dans ces reportages, des spécialistes tels que des archéologues, des maçons, des tailleurs de pierre, des forgerons et bien d'autres, partagent leur passion et leur savoir-faire. Cette série offre une opportunité unique au public de découvrir les coulisses du chantier du château, qui accueillera un nouveau musée en 2026.



Entretien avec Roger Simond, expert en maçonnerie ancienne.
Extrait du reportage sur la maçonnerie ancienne.



© Pierre-Yves Massot

Mise au jour de décors peints dans la tour sud est du château de Grandson. Extrait du reportage sur la conservation et la restauration des décors peints.



© Pierre-Yves Massot

Anna Pedrucci précise le rôle de l'archéologie du bâti. Extrait du reportage sur l'archéologie.



Au delà des chiffres

L'ACTIVITÉ DU CHÂTEAU EN 2023

En 2023, le château a enregistré 21'120 visiteurs au total, dont 3'000 lors de la Fête Médiévale. Soit une augmentation de fréquentation de 24% par rapport à 2022. La participation du château à des événements de grande envergure tels que Pâkomuzé et la Journée des Châteaux Suisses a également contribué à accroître sa visibilité. Durant les vacances scolaires de Pâques, Pâkomuzé a ainsi attiré 460 personnes, tandis que la Journée des Châteaux Suisses a rassemblé 370 visiteurs en une seule journée, bénéficiant notamment de la présence de John Howe, célèbre illustrateur de films à succès. Par ailleurs, la popularité des anniversaires célébrés au château est en constante augmentation, avec un total de 27 événements organisés au cours de l'année.

Au-delà des chiffres, il est réjouissant de constater l'attrait croissant du château, alors que le chantier occupe la majeure partie du site. Une affluence qui témoigne de l'attachement du public au monument historique. Cela souligne aussi l'efficacité de sa programmation culturelle, de ses initiatives événementielles et de l'engagement de ses équipes. Cela démontre également la confiance que le public accorde à la gestion du château et à sa capacité à offrir des expériences, même en période de transition.

Une offre événementielle étoffée

Si la tenue d'événements privés a été arrêtée en septembre 2022 en raison de l'intensification des travaux dans le château, l'année 2023 a été marquée par une offre événementielle grand public plus étoffée. Les salles du monument étant occupées par le chantier, nous avons concentré nos efforts sur les espaces extérieurs et le café Le Châtelet afin de maintenir le lien avec les visiteurs. En début d'année, la formule « Petit-déjeuner et contes en famille » a été lancée conjointement par l'équipe de la médiation et du café. Proposé chaque dernier dimanche du mois, l'événement ne désemplit pas depuis sa création.

Pour la deuxième année consécutive, le château a aussi participé à l'événement Pâkomuzé qui regroupe quarante musées proposant des activités aux familles durant les vacances scolaires de Pâques. Dans les activités proposées, la chasse aux œufs de Dragons a affiché complet. Elle a été créée dans un esprit de

synergie avec la Journée des Châteaux Suisses organisée en octobre et dont la thématique était « Animaux et créatures mythiques ». Une façon originale d'attirer le regard du public sur les événements à venir. Afin d'enrichir l'expérience de visite du château en été, une série d'événements intitulée « L'été des 4 jeudis » a été organisée en extérieur et en soirée. Composée d'un concert dans les jardins, de contes, de dégustation de produits et finalement d'une émission de radio en direct du château, cette programmation atypique pour le monument a permis aux visiteurs et habitants de la région de découvrir le château autrement.

Le renouveau du café Le Châtelet

L'année 2023 a été une période de transformation et de développement pour le café Le Châtelet. À travers diverses initiatives et événements, nous avons cherché à clarifier notre positionnement en tant que lieu d'accueil convivial, tout en améliorant l'expérience de visite des clients et visiteurs du château.

Ainsi, en début d'année, le café a été transformé pour correspondre à l'image recherchée. Le mobilier a été rafraîchi, des chaises de brasserie en bois ont remplacé celles en métal, un coin enfant a été aménagé et le bar a été modifié pour simplifier le service. Une signalétique extérieure claire a contribué à mettre en évidence l'entrée de l'établissement. La nouvelle décoration intérieure du café fait un clin d'œil au château et peut être amenée à changer au gré des artistes de la région qui exposent leurs peintures.

Liste des activités et événements publics

Janvier

- Contes et goûter autour de la Fête des Rois pour les enfants
- Visite nocturne à la lampe de poche
- « P'tit-déj' » et contes en famille

Février

- Visite nocturne à la lampe de poche
- Week-end des métiers d'art: « L'archéologie »
- Week-end des métiers d'art: « La pierre »
- « P'tit-déj' » et contes en famille

Mars

- Visite nocturne à la lampe de poche
- Week-end des métiers d'art: « Le mortier »
- « P'tit-déj' » et contes en famille

Avril

- Ateliers et activités en famille pendant les vacances de Pâques, dans le cadre de Pâkomuzé
- Week-end des métiers d'art: « La céramique »
- « P'tit-déj' » et contes en famille

Mai

- Visites de chantier pour les habitants de Grandson
- Week-end des métiers d'art: « Les décors peints »
- Souper médiéval didactique, en collaboration avec l'UNIL
- « P'tit-déj' » et contes en famille

Juin

- Tir au Papegay sur un week-end, en collaboration avec l'Association du Tir au Papegay de Grandson
- Week-end des métiers d'art: « La forge »
- Visite de chantier pour les habitants
- Visite guidée de chantier pour le public
- « P'tit-déj' » et contes en famille

Juillet

- Visites guidées de chantier
- L'été des 4 jeudis: Concert dans les jardins, Soirée contes coquins
- Activité pour la famille: le chantier médiéval
- « P'tit-déj' » et contes en famille

Août

- Activité pour la famille: le chantier médiéval
- Visites guidées de chantier
- L'été des 4 jeudis: soirée Gin et soirée Couleur3 en direct
- Fête médiévale, organisée par l'Association des Amis du Château de Grandson
- Festival de Rires et de Rêves, organisé par la Commune avec le soutien du château
- « P'tit-déj' » et contes en famille

Septembre

- Visites guidées de chantier
- « P'tit-déj' » et contes en famille

Octobre

- Journée des Châteaux Suisses
- Les jeudis du Châtelet: raclette et quizz sur la Suisse
- « Grandson Gothique – Chocottes au Château » contes d'Halloween pour les enfants
- « P'tit-déj' » et contes en famille

Novembre

- Visite nocturne à la lampe de poche
- Plusieurs visites guidées de chantier
- Les jeudis du Châtelet: fondue et blindtest
- « P'tit-déj' » et contes en famille

Décembre

- Visite nocturne à la lampe de poche
- Visite guidée de chantier

Une carte et des événements qui mettent en valeur la région

Durant le printemps, un travail de sélection des fournisseurs a été effectué afin de redonner une part plus importante aux produits régionaux et de saison. Le but étant de développer une offre de petite restauration faite maison et en adéquation avec les valeurs de la fondation. La carte revue avec la nouvelle tarification a été lancée dans le courant du mois de juin. Cette initiative a été très bien accueillie par les clients et a contribué à stimuler les ventes du café.

Un exemple qui remporte un succès continu auprès de la clientèle est le brunch de produits régionaux du dimanche, organisé en collaboration avec la médiation culturelle qui propose des contes pour les familles. Cet événement est proposé une fois par mois et a contribué à largement dynamiser l'ambiance et le positionnement du Châtelet.

Sur la partie activités, l'été 2023 a été animé par une série d'événements organisés soit dans les jardins du château soit sur la terrasse du Châtelet. L'équipe du café a également œuvré à proposer des repas lors de ces événements, ainsi qu'un bar estival proposant diverses boissons.

Finalement, afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle du café, un nouveau système de caisse a été introduit dans le courant du mois de mai.

Fréquentation en hausse malgré un contexte compliqué

En dépit des défis économiques, le café a enregistré une moyenne de 90 clients par jour, avec un chiffre d'affaires total de 197'000.-. Cependant, malgré ces performances, le café enregistre une perte de 109'000.- sur l'année explicable par le contexte de travaux que connaît le site.

Si l'année 2023 a été une période d'innovation, de croissance et de succès pour le café Le Châtelet, l'équipe reste déterminée à poursuivre sur cette lancée positive en 2024, en continuant à offrir une expérience familiale et en explorant de nouvelles opportunités de développement. Nous sommes reconnaissants envers notre équipe dévouée et nos fidèles clients pour leur soutien continu.



© Pierre-Yves Massot

Visite de chantier avec Christophe Amsler, architecte du patrimoine



© Château de Grandson

Atelier de fabrication de masque de dragon.



© Château de Grandson

Cours de dessin par John Howe lors de la Journée des Châteaux Suisses



© Château de Grandson

Démonstration de tir à l'arbalète



RTS

K

LE CHÂTEAU DANS LES MÉDIAS

En 2023, les activités de communication ont été essentielles pour sensibiliser le public au patrimoine, l'informer sur l'avancement des travaux et promouvoir le programme d'événements proposé dans ce cadre. Des actions qui ont trouvé un écho favorable dans la presse. Ainsi, 60 articles ont porté sur le château, dont 12 mentions à travers d'autres sujets ; 11 émissions radio ou télévision dont 4 en direct et ce, en français et en allemand.

Emission spéciale Couleur3 en direct, en collaboration avec Patrimoine Suisse

Nous nous sommes associés à Patrimoine Suisse et à RTS- Couleur 3 pour réaliser une émission autour du patrimoine et de la gastronomie, le tout diffusé en direct du château de Grandson. Animée par Philippe Ligrion et Patrick « Duja » Dujany, cette émission de 3 heures a accueilli comme invités : Christophe Amsler, architecte en charge de la restauration du monument; Tiziana Andreani, collaboratrice scientifique active sur la nouvelle muséographie ; Camille Verdier, directeur; Frank Siffert, spécialiste de la truffe et Pierre Châtelain, restaurateur spécialiste de la cuisine médiévale.

Une collaboration réussie et qui a permis de mettre en lumière l'histoire et la richesse gastronomique de la région, tout en mettant en avant les acteurs clés impliqués dans le chantier de restauration.

Le château sur les réseaux

À travers des publications plus régulières, une ligne rédactionnelle affirmée et orientée sur le chantier et les corps de métiers intervenant sur le monument, la présence du château sur les réseaux sociaux s'est développée. L'audience sur Facebook a augmenté ainsi de 25% et son engagement (commentaires, interactions avec les contenus) de 317% en comparaison à 2022. Instagram a connu la plus forte progression avec une audience en augmentation de 48% et un engagement de 612%. A noter que le nombre de fois où les visiteurs ont publié du contenu en mentionnant le château est passé de 3 en 2022 à 201 en 2023. Soulignant ainsi l'intérêt des publics pour le monument et les activités proposées.



Reportage sur la présence de John Howe au château de Grandson
RTS - Journal du 19h30 - 01.10.2023



Reportage sur les week-ends thématiques
Journal La Région - 03.02.2023

Consulter les reportages

M Le Media: <https://www.youtube.com/watch?v=t1QR8t3mEgw>
Couleur 3: <https://www.rts.ch/audio-podcast/2023/audio/architectures-26163702.html>



LE POINT SUR L'AVANCEMENT DU CHANTIER

Château de Grandson 2026 : en 2023, (presque) tous les acteurs sont sur scène

C'est une véritable année de chantier qui s'est déroulée, avec de très nombreux acteurs sur scène. Pendant que les travaux se poursuivaient dans le château, nous avons collaboré étroitement avec la SKKG et Terresta AG pour élaborer les concepts détaillés des autres parties de l'ouvrage. Nous avons reçu l'approbation des autorités pour l'aménagement des terrasses, et un mandataire a été sélectionné pour la rénovation du Châtelet. En outre, une solution appropriée a été trouvée pour la réhabilitation des deux parcs, répondant ainsi aux exigences relatives à la préservation des espaces naturels sensibles.

PI : Le château

En 2023, le projet majeur du château, comprenant ses sept niveaux, a été marqué par une activité importante impliquant divers corps de métier du gros-œuvre, notamment les maçons, les charpentiers et les tailleurs de pierre.

Sous la supervision de l'archéologie cantonale et du conservateur

cantonal, les maçons ont ouvert de nouveaux passages à travers les maçonneries médiévales, pour améliorer l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite, tout en démontant d'autres parois d'époque tardive pour restaurer l'authenticité médiévale de certains espaces. En collaboration avec les charpentiers, ils ont, par exemple, restauré la verticalité médiévale d'une salle et ont libéré un oculus gothique de son galetas exigü.

De leur côté, les tailleurs de pierre ont remplacé les nombreux blocs de molasse endommagés par le temps, assurant la stabilité de la « cave bernoise ». Lui rendant ainsi un cachet historique qu'avait maquillé la salle des tortures des années 1980.

Parallèlement, les maçons ont réalisé les tranchées techniques sous la supervision des ingénieurs en électricité et sanitaire pour assurer la circulation de l'eau, du chauffage et de l'électricité dans tout le château.

À chaque intervention, les archéologues ont recueilli des informations sur les murs, les sols et les plafonds afin de compléter nos

connaissances sur le monument. À la fin de l'année, les travaux de gros-œuvre étaient presque achevés, en attendant l'intervention des artisans pour le second œuvre.

PII : Les terrasses et la cour intérieure

La majorité des interventions de cette partie d'ouvrage a déjà été réalisée entre 2012 et 2020, avec le renforcement des murs de braie du château. La dernière partie concerne les aménagements des terrasses pour l'accueil des publics, des activités et les plantations arboricoles. La mise à l'enquête a été déposée et acceptée en 2023, permettant d'envisager le début des travaux en 2024.

PIII : Les aménagements extérieurs

Cette grande partie du projet est probablement une des plus complexes, car elle mêle patrimoine bâti et naturel, zone lacustre, zone de migration aviaire, mobilité individuelle et collective, énergie et eaux. Les acteurs sont nombreux. C'est pourquoi le maître d'ouvrage a décidé en 2023 de traiter la partie III du projet à travers un mandat d'étude parallèle, qui permettra un développement collaboratif et itératif autour de l'objet, afin de proposer un projet le plus proche des besoins et des réalités, et le plus respectueux de son environnement. Cette aventure passionnante débutera en 2024.

PIV : Le musée

Depuis 2020, l'équipe de la FCG travaille intensément avec l'équipe de Steiner Sarnen Schweiz AG (OW) pour le développement de l'expérience muséale du château de Grandson. L'année écoulée a permis aux deux équipes de finaliser le concept artistique de l'exposition permanente et d'entamer son approfondissement avec le concept technique. Les divers engagements des deux fondations (diversité des publics, durabilité, multi-perspectivité...) rendent l'exercice de développement de la muséographie exigeant et riche d'enseignements.

PV : Le café Le Châtelet

En 2023, une étape cruciale a été franchie pour le projet du café Le Châtelet, avec la sélection des architectes chargés de sa rénovation. Le bureau Calanchini Greub de Carouge (GE) a été choisi pour son expertise dans la restauration de bâtiments patrimoniaux à des fins commerciales ou culturelles. Leur mission consistera à transformer les anciennes écuries baillivales qu'était initialement Le Châtelet en un espace de restauration pouvant accueillir 80 personnes, y compris des touristes et des habitants de la région, ainsi que des groupes, tout en intégrant les espaces de production alimentaire. Malgré son statut patrimonial moins strict que celui du château environnant, le Châtelet reste un élément d'importance, et Calanchini Greub devra prendre en compte des interventions contemporaines telles que la ventilation et l'ajout d'une nouvelle véranda, tout en préservant l'intégrité historique et le paysage urbain adjacent au château.



Les années 2024 comme 2025 seront des années de transition pour le château et son équipe. Les travaux s'intensifieront au sein du château et commenceront également au Châtelet et sur les terrasses en 2024. Cette évolution contraindra l'activité de la FCG à quitter le site et exigera une nouvelle dose de créativité pour maintenir l'attrait du public pour la visite du château en chantier.

Recentrer la communication comme l'activité de médiation sur le chantier en 2023 s'est révélée être une opération passionnante et fructueuse, permettant au public de saisir l'importance d'un tel travail et l'opportunité de suivre l'évolution d'un chantier patrimonial. En 2024, cette stratégie sera renforcée pour positionner le château comme une aventure patrimoniale à suivre. Les visites guidées régulières offriront la possibilité de voir les changements sur site. En complément, une exposition temporaire, accessible gratuitement pour le public, sera mise en place pour expliquer ce qu'est un chantier et l'importance du patrimoine culturel bâti. De nouvelles vidéos sur les métiers du patrimoine et de nouveaux ateliers à destination des familles sur la même thématique sont déjà en cours d'élaboration.

Enfin, la volonté du maître d'ouvrage comme de la FCG est de pouvoir monter une structure d'accueil des publics sur la place du Château, en privilégiant des matériaux biosourcés comme la paille, le bois et la terre. Ce parti-pris sur les matériaux, les mêmes utilisés dans l'architecture vernaculaire à l'époque du château, créera un parallèle intéressant avec l'architecture monumentale de pierre que représente la forteresse et ouvrira deux opportunités de discours. La première concerne la valeur que nous appliquons au patrimoine en fonction des matériaux et de la noblesse que nous leur attribuons. La deuxième permettra de développer un discours sur la culture du bâti et sur ce que l'histoire de la construction nous permet d'envisager face aux défis contemporains et futurs, en matière d'énergie, de ressources, de climats ou d'urbanisme.

Nous suivrons de la même manière le chantier en 2025, qui se déplacera sur les extérieurs et sur le musée, pour mettre en avant le patrimoine naturel que nous avons à Grandson, et comprendre son intégration dans la culture du bâti. Ce tour d'horizon des richesses patrimoniales du château de Grandson donnera suffisamment de matière au public pour patienter jusqu'à la réouverture le 2 mars 2026, après une courte fermeture complète entre le 1^{er} octobre 2025 et le 1^{er} mars 2026.

Pendant les deux prochaines années, l'équipe et l'exploitation de la FCG seront confrontées à des défis exigeants qui nécessiteront une grande agilité. Pour réussir cette période de changements et de réduction d'activité et de revenus, la FCG devra mobiliser toute son énergie et peut déjà compter sur le soutien de ses partenaires. En 2026, nous pourrons non seulement célébrer l'inauguration de notre projet, mais aussi le chemin parcouru ensemble, avec le public.



© Pierre-Yves Massot

Visite guidée du château de Grandson



La Fondation du Château de Grandson

MISSION ET VALEURS

Créée en 1980, la Fondation du Château de Grandson (FCG) a pour mission la conservation et la valorisation du patrimoine historique et naturel que constitue le château de Grandson, son site et les collections qui y sont présentées.

Comme institution muséale, la fondation s'attache à développer la connaissance des valeurs patrimoniales du château et à en assurer la transmission authentique et inclusive, tant au niveau des collections que du contenu scientifique, culturel et historique qui leur est associé.

Assurant également l'exploitation du site, la fondation veille à son ouverture au public et à son animation de manière pérenne. Elle s'inscrit résolument comme un acteur du développement touristique, économique et social du territoire, en étroite collaboration avec la population régionale.

La vision 2033 de la fondation est d'affirmer le château de Grandson comme un centre de référence et un site incontournable dans le paysage muséal, culturel et touristique de la Suisse. Les expositions originales, la collection unique d'arbalètes qui y est présentée, la diversité de ses événements et ses multiples activités permettent à un large public de vivre une expérience mémorable à chaque fois renouvelée.

Valeurs

Un ensemble de valeurs fondamentales guident l'action de la fondation:

Expertise : La Fondation du Château de Grandson tend à l'excellence dans l'application de ses missions. Elle veille à la plus haute qualité des produits et des services qu'elle propose. Elle assure la formation continue de son personnel pour répondre aux exigences professionnelles actuelles.

Inclusion : En garantissant l'accessibilité aux structures et aux contenus, la fondation s'engage activement dans l'ouverture et l'accueil au public dans toute sa diversité. Elle œuvre également au développement de ses activités avec la participation de ses partenaires et du public, afin de favoriser leur adhésion et leur inclusion. Elle favorise une employabilité, dans le respect des diversités.

Responsabilité : La fondation du Château de Grandson agit en toute transparence et assume ses responsabilités auprès de son personnel, ses publics, autorités, institutions et partenaires avec lesquels elle collabore. Elle développe son activité dans le respect des traditions et de l'héritage dont elle est dépositaire, dans un souci de pérennité de l'exploitation du site et dans un engagement social envers les personnes et les structures qui dépendent d'elle.

Engagement : La fondation est engagée avec enthousiasme et authenticité dans les missions qu'elle conduit et dans les valeurs qu'elle porte. La passion avec laquelle elle développe ses activités participe au rayonnement du site et au sentiment d'adhésion du public et des partenaires.

Curiosité : La fondation encourage la curiosité, l'envie d'apprendre, la remise en question et l'ouverture à l'altérité en restant informée des tendances et des changements sociétaux et en conservant un appétit sans cesse renouvelé pour l'histoire du château, de la région et des acteurs qui la composent et œuvre à transmettre ce goût à ses publics.

Synergie : La Fondation du Château de Grandson fait partie d'un réseau de personnes et d'institutions académiques, touristiques, économiques, culturelles et sociales. Elle favorise les échanges afin de créer des projets transversaux et de développer des synergies liées aux missions qu'elle s'est donnée.

Organisation

LE CONSEIL

Le conseil de la Fondation du Château de Grandson (FCG) est composé de minimum cinq membres issus d'horizons différents et aux compétences complémentaires. Il se réunit régulièrement pour exercer la surveillance et la gestion générale de la fondation, sous réserve des prérogatives de l'autorité de surveillance.

En 2023, le conseil de fondation a constitué un comité scientifique afin d'épauler le travail de la direction sur le musée. Les compétences réunies en son sein permettent d'apporter des perspectives et expertises complémentaires pour la muséographie et le déroulé de l'exposition.

Pour ce qui est de la constitution du conseil, Bettina Stefanini, jusque-là présidente de la Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte (SKKG), fondation propriétaire du château de Grandson, et de fait membre de droit du conseil de la FCG, est devenue directrice de la SKKG. Ainsi elle a renoncé à son siège de droit pour éviter tout conflit d'intérêts. Toutefois, elle reste invitée permanente du conseil pour maintenir les liens privilégiés entre la FCG et la SKKG.

François Payot a pris sa retraite en fin d'année après une contribution de plus de 20 ans au conseil de fondation. Membre du Conseil de la FCG depuis 2004, il y a siégé comme représentant des habitants de la commune, puis en tant que syndic de Grandson, enfin comme membre de cœur. Les connaissances et la présence de M. Payot ont été importantes pour le conseil, apportant une riche diversité d'expertises et de perspectives qui ont grandement bénéficié à la fondation.

Le château de Grandson continue de prospérer grâce à l'engagement soutenu des membres du conseil de fondation et de la direction.



Léonore de Raemy, nouvelle gérante du Châtelet, François Payot, membre sortant du conseil de fondation et Dominique Alain Freymond, président du conseil



*Dominique Alain Freymond
(président)**



*Serge Reymond
(vice président)*



*Charlotte Gutscher**



Daniel de Raemy

© Pierre-Yves Massot



Isabelle Raboud-Schüle



Antonio Vialatte



Roland Duss



François Payot

© DR

*Membre du conseil de la SKKG

Organisation

L'ÉQUIPE



Camille Verdier
Directeur et conservateur



Catherine Staffieri
Directrice administrative



Diego Mediano
Responsable Communication,
 membre de la direction

© Pierre-Yves Massot



Sandra Hay
Responsable de la médiation
et de l'accueil des publics



Léonore de Raemy
Responsable restauration



Lola Bertin
Responsable événementiel



Giuseppe Provenzano
Responsable technique

Collaborateurs du Château

Au 31 décembre 2023, pour l'accompagner et la soutenir dans sa vision, la Fondation du Château de Grandson comptait sur une équipe composée au total de 32 collaborateurs, dont 9 au café Le Châtelet, ce qui correspondait à un équivalent temps plein de 10,30. De plus, la fondation a pu s'appuyer sur une équipe de 12 médiateurs sur appel.

La direction générale était composée de Camille Verdier, Catherine Staffieri et Diego Mediano.

Nos

PARTENAIRES

Association des Amis du Château de Grandson (AACG)

L'AACG a fait de l'année 2023, une année d'expérimentation et de créativité. Malgré l'intensification des travaux, elle a proposé une édition passe-murailles de la Fête Médiévale. Le cœur de l'événement a déménagé sur la place du château et quelques animations sont restées intramuros, comme le traditionnel spectacle de feu du samedi soir. Cette formule a rencontré un vif succès puisque 3'000 personnes ont répondu présent sur le week-end.

Pour mémoire, l'AACG a pour but d'animer et de faire connaître le château de Grandson par la tenue d'événements à portée publique. Parmi eux, la Fête Médiévale qui y prend ses quartiers chaque année au mois d'août depuis 1993.

Association du Tir au Papegay de Grandson (ATPG)

Nouvellement créée en 2023, l'association a pour mission d'organiser et de promouvoir, en collaboration avec le château, le « Tir au Papegay »: une manifestation de tir sportif à l'arbalète. L'événement se tient dans les jardins du château le premier week-end de juin et s'adresse autant aux amateurs qu'aux tireurs chevronnés. Pour cette édition, un atelier de fabrication d'arbalète était proposé aux plus jeunes par l'équipe de médiation culturelle du château de Grandson.

La commune de Grandson

Outre, un soutien financier important et une aide logistique ponctuelle lors d'événements organisés par le château, la commune de Grandson est également un partenaire privilégié pour le projet « Château de Grandson 2026 ».

En 2023, la commune a réaffirmé son soutien au château de Grandson en augmentant sa part financière. Cette décision témoigne de sa confiance envers la FCG et les acteurs impliqués dans ce projet ambitieux.

L'Association des Châteaux Suisses (ACS)

Le château de Grandson est membre de l'association des châteaux suisses qui représente les intérêts politiques et commerciaux liés au tourisme culturel des châteaux de Suisse. Elle comprend 30 châteaux et forteresses situés dans 13 cantons et trois régions linguistiques différentes.

L'association organise différentes actions, dont la Journée des châteaux suisses, pour faire connaître ses membres. Sous une thématique commune, les différents châteaux proposent des activités pour les familles. Lors de l'édition du dimanche 1^{er} octobre, ce sont les animaux et créatures mythiques qui étaient à l'honneur.

Partenaires

La Fondation du Château de Grandson est membre de:

Association des Musées Suisses (AMS)
Conseil International des Musées (ICOM)
Association des Châteaux Vaudois (ACV)
Association des Châteaux Suisses (ACS)
Association des Terroirs de la Région de Grandson (ATRG)
Association Omuzé

Rapport

FINANCIER

La Fondation du Château de Grandson renoue avec des résultats positifs après plusieurs années difficiles, marquées par les répercussions de la pandémie de Covid-19, une baisse de fréquentation et une nécessité d'investissements.

Cette amélioration est le fruit d'un engagement soutenu de la part des équipes sur site, du soutien constant de nos partenaires et de l'intérêt sincère de nos visiteurs. Nous les remercions tous pour cette fidélité inébranlable.

En comparaison avec 2022, le chiffre d'affaires du château a enregistré une progression notable, grâce notamment aux meilleurs résultats du café Le Châtelet ainsi qu'à la stabilité des revenus tirés de l'activité muséale et de médiation. Parallèlement, les charges liées à l'activité ont progressé moins fortement, ce qui a conduit à une légère amélioration de la marge brute en 2023 par rapport à l'exercice précédent.

Durant l'année écoulée, la FCG a poursuivi son engagement dans le développement de ses ressources humaines afin de répondre aux nécessités du projet muséographique, notamment. Cette initiative, combinée à l'application d'une indexation exceptionnelle sur les salaires, explique l'augmentation des charges de personnel par rapport à 2022.

Malgré le transfert des charges d'entretien courant de l'édifice du maître d'ouvrage à la FCG, ainsi que les premiers travaux entrepris dans ce domaine, les charges d'exploitation sont restées relativement stables.

Les résultats de la FCG en 2023 ont été rendus possibles grâce au soutien indispensable de la SKKG, qui a contribué à près de 75% du budget d'exploitation, ainsi qu'à l'apport précieux de la Commune de Grandson et de l'Association des Amis du Château de Grandson. En 2023, les contributions de la Loterie Romande, de la Fondation Ernst Göhner et de la Fondation philanthropique Famille Sandoz ont permis de réaliser l'ensemble du projet de « Mise en avant pédagogique d'un chantier patrimonial », première étape de communication sur l'opportunité exceptionnelle de suivre une telle aventure.

Enfin, une situation économique globale nous autorise des résultats financiers compensant en partie les pertes des années précédentes, et nous permettant de présenter un résultat net d'exploitation très correct.

Comptes d'exploitation (en francs suisses)	2023	2022
PRODUIT DE L'ACTIVITÉ	363 424	338 087
Entrées et médiation	141 672	129 837
Location salles	753	52 152
Chiffre d'affaires boutique	23 982	24 025
Chiffre d'affaires bar à café	197 018	133 335
AUTRES PRODUITS	0	8 754
Autres revenus + revenus fortune FCG	0	8 754
TOTAL DU CHIFFRE D'AFFAIRES	363 424	346 841
CHARGES DIRECTES CHÂTEAU	(20 422)	(27 046)
CHARGES BOUTIQUE ET BAR À CAFÉ	(89 577)	(71 973)
SALAIRES ET CHARGES	(1 182 080)	(1 010 622)
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	(208 761)	(236 056)
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	(1 500 839)	(1 345 696)
RÉSULTAT D'EXPLOITATION 1	(1 137 415)	(998 855)
SUBVENTIONS ET DONS	1 280 867	903 563
Subventions et dons	154 867	53 563
Participation SKKG	1 126 000	850 000
Charges de projet	(143 579)	
RÉSULTAT AVANT AMORTISSEMENTS ET INTÉRÊTS	(127)	(95 292)
Amortissements	(16 600)	(19 922)
RÉSULTAT APRÈS AMORTISSEMENTS	(16 727)	(115 214)
Résultat financier	40 148	(161 314)
RÉSULTAT D'EXPLOITATION 2	23 421	(276 323)
Produits exceptionnels	14 616	1 328
RÉSULTAT NET DE LA PÉRIODE	38 037	(275 200)

REMERCIEMENTS

La Fondation du Château de Grandson tient à remercier chaleureusement ses partenaires, mécènes et fondations pour leur soutien continu en 2023. Grâce à eux, nous avons pu accueillir le public et lui faire découvrir l'histoire et les travaux de restauration d'un monument d'importance nationale. Merci.

- Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte
- Commune de Grandson
- Association des Amis du Château de Grandson
- Loterie Romande
- Ernst Göhner Stiftung
- Fondation Philanthropique Famille Sandoz



© Pierre-Yves Massot

Discussion sur le projet «château de Grandson 2026». Extrait du reportage sur l'architecture.



Fondation du Château de Grandson
Place du Château 12
1422 Grandson

tél. : +41 24 445 29 26
courriel : contact@chateau-grandson.ch